ASÍ SOMOS:

El estado de la adolescencia en Andalucía

Un informe de Plan International realizado con el apoyo técnico de 40dB.

Agradecemos a quienes han participado y colaborado en la investigación: adolescentes y jóvenes encuestados y participantes en grupos de discusión, miembros del grupo de participación juvenil de Plan International (Youth For Change) y las personas expertas entrevistadas: Albert Arcarons, Laura Dávara, Héctor Gardó, Jordi Nomen, África Periáñez, Carmen Ruiz Repullo, Pere Soler Masó y José Ramón Ubieto.

Plan International, abril 2026

ÍNDICE

1. Introducción 4

2. Algunos datos de la encuesta en Andalucía 8

3. Resultados 10

3.1. Satisfechos, pero con un futuro incierto, sobre todo ellas 10

3.2. Positivos, con diferencias, ante su situación económica 13

3.3. Confianza en la educación y apoyo de su entorno 14

3.4. Conectados: lo cotidiano también es digital 18

3.5. Igualdad en la percepción de la salud física, pero distancia en la percepción de la salud mental 24

3.6. Frente al espejo: ellas - pero también ellos - y la presión por ser perfectos 28

3.7. Ocio como fuente de satisfacción, pero no siempre accesible 30

3.8. Actitudes frente a la violencia: qué está pasando 32

3.9. Distancias de género en la valoración de la política 36

4. Conclusiones 39

5. Recomendaciones 43

6. Anexo metodológico 54

1. INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa clave, de transición en el desarrollo evolutivo, en la que se producen importantes cambios vitales. En el ámbito formativo, supone cambios de ciclo, toma de decisiones y, en ocasiones, también el primer acceso al empleo; en las relaciones sociales y familiares, un momento de cambio de referentes, de necesidad de aprobación o de conflicto; en el ocio y la participación, una etapa de formación de criterio propio, de nuevas experiencias; en la autopercepción y en cómo nos reconocemos frente a los demás, un período de búsqueda de identidad.

La franja de edad que analizamos en este informe, entre los 12 y los 21 años, está entre la infancia, la mayoría de edad y la vida adulta joven. Sin embargo, estas etapas vitales no son compartimentos estancos, sino que se superponen y conectan. Por este motivo, este estudio pretende analizar una etapa amplia de la adolescencia y la primera juventud, teniendo en cuenta que las transiciones se producen de forma progresiva y que las necesidades y experiencias son distintas a cada edad.

En este estudio, hemos considerado fundamental aplicar un enfoque de género. **Es en esta etapa cuando comienzan a enfrentarse en mayor medida a los roles de género**, cuestionando o respondiendo a los estereotipos sobre cómo deben comportarse y qué se espera de ellos y ellas.

Este informe analiza de forma trasversal el ámbito digital. Si hay una circunstancia que puede llegar a definir a las generaciones de adolescentes de hoy en día, al menos en el mundo occidentalizado, es la digitalización de todos los ámbitos de su vida. Las redes sociales ya son el espacio donde las personas adolescentes aprenden, se conectan con el mundo, mantienen relaciones de amistad y pareja, etc.

La situación de la adolescencia en Andalucía

En Andalucía residen casi un millón de personas adolescentes y jóvenes entre 12 y 21 años, algo más de 490.000 entre 12 y 17 años y algo más de medio millón entre 18 y 21. Supone el 11% de la población total de Andalucía y el 20% del total de la población residente en España en esta franja de edad. **Una de cada diez personas en la región es adolescente, pero muchas políticas públicas, iniciativas y procesos de participación institucional no tienen en cuenta sus demandas y necesidades**.

Igualmente, las actuaciones políticas y legislativas con foco en adolescencia están altamente fragmentadas por ámbitos y a nivel autonómico. **Esto supone que no hay un marco estratégico estatal sobre adolescencia**, que sigue siendo tratada como subcategoría en las políticas de infancia o de juventud, sin que se reconozcan sus necesidades o especificidades propias. En concreto, en lo que se refiere a normativa sobre cuestiones digitales queda claro que la respuesta institucional relacionada con la protección de sus derechos como ciudadanos digitales es aún muy limitada y va por detrás de los avances y desarrollos tecnológicos. También, la inversión pública en programas para adolescentes tiende a ser escasa. Todo ello genera lagunas y vacíos en el acompañamiento institucional en la transición a la vida adulta.

En el ámbito de Andalucía, podemos destacar algunas iniciativas como la **Ley 1/1998, de 20 de abril de los derechos y atención al menor**, que configuró el marco jurídico que garantizaba el bienestar de la infancia y su desarrollo integral, derogada parcialmente y actualizada por la **Ley 4/2021, de 27 de julio, de Infancia y Adolescencia de Andalucía**, en línea con la Ley Orgánica 8/2021, de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia, o el **Plan Estratégico de la Juventud en Andalucía 2022-2026**, que incluye actuaciones dirigidas a adolescentes y jóvenes de 14 a 35 años en diferentes ámbitos. No obstante, estos marcos no contemplan la adolescencia como grupo específico.

La población de adolescentes y jóvenes es heterogénea, con opiniones y necesidades diversas, que es necesario visibilizar, comprender y atender. Es obligada una mirada inclusiva e interseccional en las políticas públicas que incorpore una visión de infancia, adolescencia y juventud, junto a un enfoque feminista transformador que tenga en cuenta variables como la situación migratoria, el nivel socioeconómico o la diversidad sexual y de género. Todas estas variables influyen en su uso de las redes sociales o de la IA, en los riesgos de violencia e inseguridad que perciben o en cómo el ámbito digital influye en su bienestar emocional, autoestima y satisfacción vital.

Plan International recoge en este informe las **opiniones, inquietudes y experiencias de las personas adolescentes en Andalucía, aportando también el marco estatal como referencia**, analizadas por género y franjas de edad, con un foco especial en el ámbito digital, para aportar al **desarrollo de políticas públicas que pongan en el centro a este grupo de población**. Además, pretende participar del **debate social necesario** sobre en qué situación se encuentran, en qué presente viven y qué futuro inmediato les espera. Muchos de ellos han crecido en circunstancias de policrisis (sanitarias como la pandemia, crisis económicas, crisis de la vivienda, etc.) y ello ha determinado claramente su vivencia del presente y su percepción de futuro.

Por poner sobre la mesa **algunos datos** que ayuden a comprender este escenario:

Los niveles de **pobreza infantil** en Andalucía están en torno a la media nacional. Según datos de la Encuesta de Condiciones de Vida 2024, el 28% de los menores de 16 años y el 21% de quienes tienen entre 16 y 29 años se encuentran en esta situación, frente al 29% y el 21%, respectivamente, de la media nacional, y son los grupos de edad más pobres en la región.

En el **ámbito educativo**, según el informe PISA (2022)[1], Andalucía se sitúa en la parte baja de la clasificación educativa, con resultados inferiores a la media nacional y de la OCDE en matemáticas, lectura y ciencias; de hecho, en matemáticas se ha producido una caída de 10 puntos respecto a los datos de 2018.

Según **datos de ocupación** (Junta de Andalucía, 2025), el 35% de las personas entre 16 y 29 años está trabajando. La **tasa de paro** juvenil (menores de 25 años) en Andalucía en 2025 es del 32%, nueve puntos más que la media nacional.

En cuanto a su **estilo de vida y socialización**, el 88% de los jóvenes andaluces dedican algún tiempo a lo largo de la semana a la práctica de algún deporte. Prácticamente todos los chicos (89%) y chicas (86%) realizan actividad física[2]. Según datos del estudio HealthBehaviour in School-aged Children (HBSC-2022), una parte relevante de los adolescentes andaluces reconoce haberse sentido triste o solo en la última semana, pero la intensidad y la frecuencia del malestar son claramente mayores entre las chicas. En cuanto a sus **vínculos cercanos**, el 64% cree que su familia siempre está para ayudarle, y el 50% indica que puede hablar de sus problemas con sus amistades[3].

En referencia al **bienestar emocional**, un 47% de niños, niñas y adolescentes andaluces participantes en un diagnóstico para la Junta de Andalucía (2024)[4] indicaron que la salud mental es el segundo problema más importante para ellos por detrás del sistema educativo (60%). En 2023, las Unidades de Salud Mental Comunitaria (USMC) andaluzas atendieron a 64.603 personas menores de 19 años, un incremento del 4,1% respecto al año anterior[5].

Con respecto a la **violencia de género y las percepciones sobre la igualdad**, Andalucía es la comunidad que registra más casos activos de violencia de género del conjunto de España en el sistema VioGén. Además, el 51% de los jóvenes andaluces indica que el feminismo ha tenido como consecuencia que los hombres hayan sido tratados de manera injusta[6].

La **vida online** es también fundamental para la adolescencia de Andalucía. El 72% de los niños de entre diez y quince años de Andalucía tienen teléfono móvil, según datos del INE (2024). En el último trimestre, un 96% ha utilizado internet en algún momento. Alrededor de una quinta parte de los niños, niñas y adolescentes de entre 12 y 20 años de la región ha tenido un posible uso problemático de Internet y redes sociales, según datos del Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía (OIAA, 2025). Un 4,1% de los chicos y un 6,8% de las chicas andaluzas ha sido víctima de ciberacoso o ciberbullying al menos una vez en los últimos dos meses[7].

Finalmente, datos de Plan International sobre **participación política**[8] indican que el 45% de las jóvenes andaluzas encuestadas vota en las elecciones y un 34% participa en manifestaciones, marchas o firma de peticiones. Más de 5 de cada 10 mujeres jóvenes creen necesario participar para mejorar la sociedad, pero un 54% considera que sus representantes políticos son inaccesibles y casi 4 de cada 10 echa en falta referentes mujeres en política.

Hemos preguntado a adolescentes y jóvenes de Andalucía para entender sus percepciones sobre los escenarios habituales de su vida. Sus opiniones, recogidas en la encuesta, proporcionan evidencias para el desarrollo de iniciativas adaptadas a su realidad y sus necesidades. Las conclusiones, a partir del análisis de los datos y las entrevistas a personas expertas, conducen a una serie de recomendaciones que ofrecen propuestas de acción para la sensibilización, la movilización y la incidencia política y social, en defensa de sus derechos y de la igualdad.

1 https://www.educacionfpydeportes.gob.es/inee/evaluaciones-internacionales/pisa/pisa-2022/pisa-2022-informes-es.html
2 Estudio de salud y hábitos de vida (Informe OIAA, 2025): https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/descargar.aspx?id=8946&tipo=documento
3 Resultados del estudio Health Behaviour in School-aged Children (HBSC-2022) en Andalucía.
4 Diagnóstico realizado dentro del III Plan de Infancia y Adolescencia 2024-2027 (III PIAA).
5 Defensor del Menor de Andalucía: https://www.defensordelmenordeandalucia.es/sites/default/files/informe-anual-diaa-2024/public/assets/pdf/informe/262.pdf
6 Centro de Estudios Andaluces. Revista CENTRA, barómetro marzo 2023.
7 Ibid.
8 Nosotras participamos. Ciudadanía activa de las jóvenes en Andalucía. Plan International. 2024.

ALGUNOS DATOS DE LA ENCUESTA

Muestra total 3.513 chicos y chicas de 12 a 21 años.
Muestra en Andalucía: 302 chicas y chicos de 12 a 21 años.
**Mirar nota metodológica de anexos*

El **73%** de las chicas y el **71%** de los chicos están satisfechos con la mayoría de los aspectos de su vida

Dato estatal : 76% / 80%

El **67%** de ellas y el **72%** de ellos valora positivamente el avance y el uso de la IA

Dato estatal : 65% / 68%

Un **59%** de las chicas frente al **70%** de los chicos cree que la tecnología es más importante que la política

Dato estatal : 58% / 71%

El **49%** de las chicas y el **36%** de los chicos asocia el futuro con sentimientos negativos

Dato estatal : 46% / 38%

Al **68%** de las chicas y al **62%** de los chicos les preocupa depender demasiado de la IA

Dato estatal : 68% / 61%

Un **35%** de las chicas y un **31%** de los chicos pasa más tiempo de lo que le gustaría en redes sociales

Dato estatal : 36% / 27%

El **14%** de las chicas y el **5%** de los chicos dice sufrir trastornos de salud mental

Dato estatal : 15% / 7%

El **64%** de las chicas y un **74%** de los chicos afirma haber recibido críticas sobre su aspecto físico

Dato estatal : 71% / 66%

El **25%** de las chicas y el **33%** de los chicos están satisfechos con la política y un **35%** de las chicas y el **41%** de los chicos con la situación mundial

Dato estatal satisfacción política : 20% / 27% / Dato estatal satisfacción mundial : 35% / 43%

El **14%** de las chicas ha sufrido algún tipo de violencia o acoso sexual frente al **9%** de los chicos y un **27%** de las chicas y de los chicos conoce a alguien cercano que lo ha sufrido

Dato estatal violencia : 14% / 6% / Dato estatal conoce a alguien : 31% / 28%

Un **68%** de las chicas frente al **46%** de los chicos, considera inaceptable que un chico revise el móvil de su novia

Dato estatal : 66% / 53%

El **82%** de las chicas y el **63%** de los chicos considera inaceptable que un chico cree imágenes sexuales falsas de una chica con IA

Dato estatal : 81% / 70%

El **14%** de las chicas y el **8%** de los chicos ha usado la IA para contarle sus cosas

Dato estatal : 18% / 12%

El **74%** de los **chicos** teme que una chica los acuse sin motivo de acoso o violencia

Dato estatal : 72%

3. RESULTADOS

3.1. Satisfechos, pero con un futuro incierto, sobre todo ellas

Las personas adolescentes que han participado en este estudio están, en general, satisfechas con su vida y especialmente con el entorno que les rodea y sostiene: familia y amistades. También son conscientes de que el mundo es incierto, enfrentado y desigual; por eso ven el futuro, también el suyo propio, desde la duda, la inquietud y la desconfianza hacia quienes toman las decisiones. Los adolescentes se encuentran entre la tranquilidad que les ofrecen sus puntos de apoyo cercanos, y la incertidumbre cuando miran más allá.

Casi tres cuartas parte de los adolescentes y jóvenes andaluces (el 73% de las chicas el 71% de los chicos) **se sienten satisfechos con su vida**[9] (frente al 76% de ellas y el 80% de ellos en el conjunto de España) en la mayoría de los ámbitos evaluados (educación, empleo, relaciones, ocio y tiempo libre, participación, seguridad, vida digital, salud, normas sociales y de género).

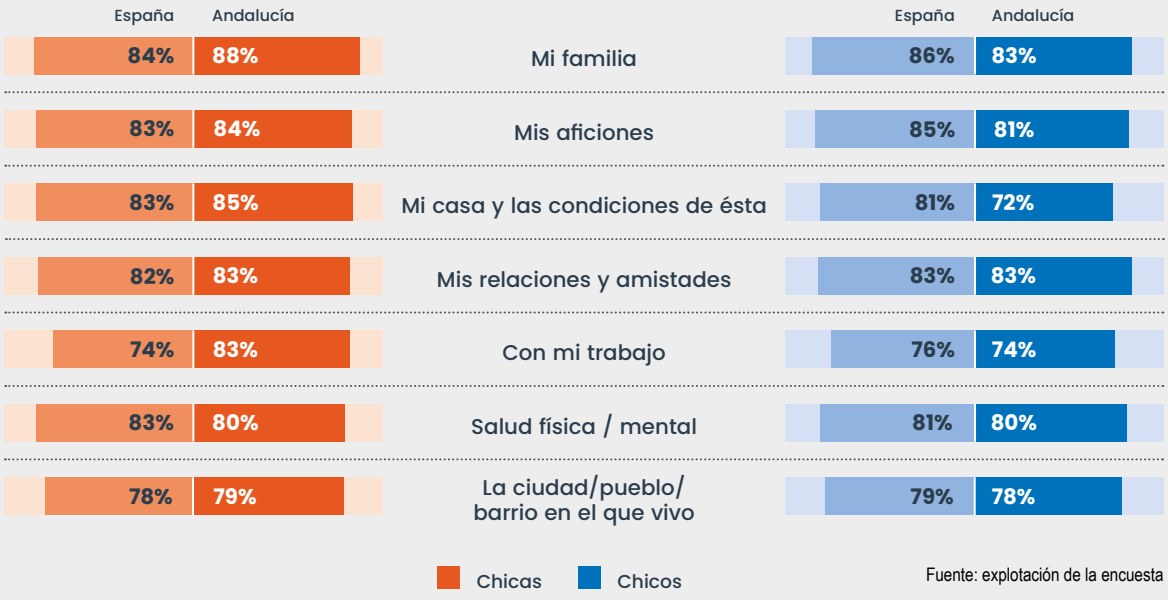
Las chicas se sienten satisfechas especialmente con su familia, su casa y sus hobbies. Los chicos también están sobre todo satisfechos con sus relaciones familiares, de amistad y con sus hobbies; también con su casa, pero menos que ellas.

Aunque la salud mental no aparece entre los cinco aspectos que les reportan más satisfacción, como muestra esta cita de uno de los grupos de discusión, asocian la felicidad con el bienestar emocional.

> **"Sin salud mental no eres feliz".**
> - Chica, 16 años, Sevilla.

En el otro extremo, solo **un 25% de las andaluzas se muestra satisfecha con la política frente al 33% de los chicos**. La situación mundial también les satisface ligeramente más a ellos: un 35% de las chicas se siente satisfecha con la situación mundial mientras que un 41% de los chicos lo siente

Gráfico 1: Los cinco principales aspectos de satisfacción (% "mucho" + "bastante")



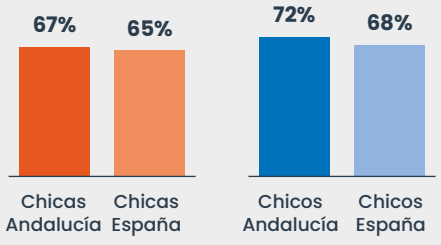
Fuente: explotación de la encuesta

9 Los datos sobre satisfacción vital se obtienen a partir de la pregunta: "¿En qué medida te sientes satisfecha o satisfecho con cada uno de los siguientes aspectos de la vida?", que incluye 16 ítems y se responde en una escala de cuatro niveles: mucho, bastante, poco y nada. A partir de estas respuestas, se ha construido una variable que refleja el porcentaje de personas que se sienten muy o bastante satisfechas con la mayoría de los 16 ítems evaluados. Es decir, indica cuántas personas están satisfechas con la mayor parte de aspectos de su vida.

así. Es decir, ellas parecen sentir un mayor desasosiego con respecto al contexto exterior y a la situación política.

La vida de los adolescentes y jóvenes está profundamente atravesada por el mundo digital; en concreto la inteligencia artificial sigue siendo uno de los ámbitos menos valorados, aunque es un ámbito de satisfacción para el 67% de las mujeres y el 72% de los chicos en Andalucía.

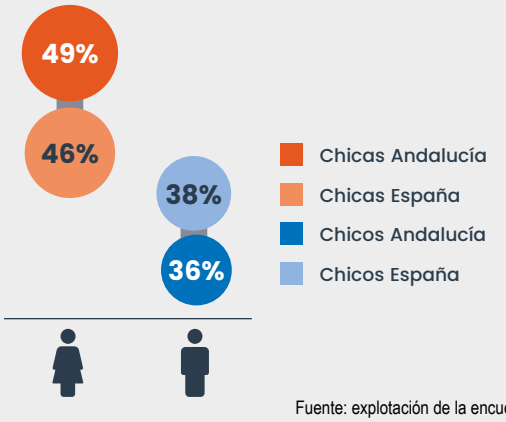
Gráfico 2: Satisfacción con la IA
(% "mucho" + "bastante")



Fuente: explotación de la encuesta

Y, además del presente, ¿cómo ven el futuro? Las percepciones están divididas. El **51% de las chicas y el 64% de los chicos en Andalucía** asocia el futuro con sensaciones positivas. Pero **la satisfacción vital no se traduce en la misma esperanza en el futuro**. **"Ilusión"** es la palabra que más mencionan ellos (30%) y ellas (25%) cuando se les pregunta cómo imaginan los próximos años. Seguidamente, ellas hablan más de sensaciones como "preocupación" o "agobio", y ellos de "tranquilidad".

Gráfico 3: Sentimientos respecto al futuro
(% de palabras negativas)



Fuente: explotación de la encuesta

3.2. Positivos, con diferencias, ante su situación económica

Pese a las cifras oficiales de riesgo de pobreza y exclusión en este grupo de población, los y las participantes en este estudio también tienen en general una opinión positiva sobre su situación material en lo referente a vivienda, gastos y educación. No obstante, hay diferencias en cómo perciben sus posibilidades económicas, especialmente en aquellas cuestiones que les tocan más de cerca hoy y que a las que dedican más tiempo y esfuerzos: sus estudios y su formación.

La percepción que tienen las personas jóvenes sobre la pobreza y la desigualdad se construye a partir de su experiencia cotidiana y de lo que observan en su entorno. Este estudio explora **cómo valoran su situación económica y residencial**, así como las **oportunidades que perciben para su desarrollo personal**.

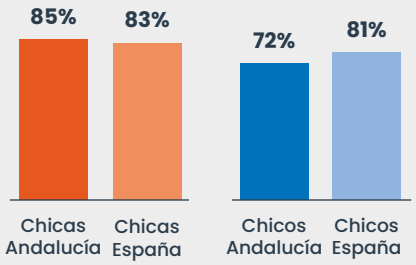
En general, predomina una mirada positiva: **un 85% de chicas y un 72% de chicos en Andalucía** se sienten **satisfechas/os con su vivienda**. Los datos de la población general, según la encuesta de condiciones de vida del INE (2023), indican un porcentaje de satisfacción algo más elevado: un 84% de los hogares andaluces estaban satisfechos con la vivienda. Esta situación es especial fuente de preocupación entre colectivos y poblaciones en situación de mayor vulnerabilidad social y económica.

En términos económicos, los niveles de satisfacción descienden cuando se habla de posibilidades concretas, aunque siguen siendo elevados: **el 70% de las chicas y el 65% de los chicos en Andalucía se muestran conformes con la capacidad de su familia para costear vacaciones o gastos imprevistos**. En este sentido, los datos están por debajo de los resultados de la Encuesta de Condiciones de Vida (2026), que indica que un 44% de las familias de la región no pueden permitirse estos gastos.

Algo similar ocurre con el **acceso a la educación**: **el 67% de las chicas y los chicos en Andalucía** dice contar con los recursos necesarios para estudiar lo que quieren, pero más de un tercio declaran no tenerlos, lo que refleja una posible brecha de oportunidades.

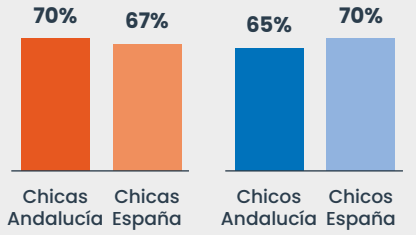
Por último, en el ámbito doméstico, **un 2% de las adolescentes en Andalucía cuidan a alguien de su familia**, en línea con un 3% de la media de las adolescentes y jóvenes encuestadas en la totalidad de España, frente a ningún chico, en ambos casos.

Gráfico 4: Satisfacción con su vivienda (% "mucho" + "bastante")



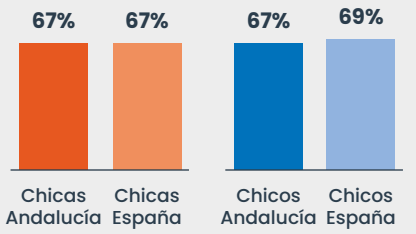
Fuente: explotación de la encuesta

Gráfico 5: Satisfacción con posibilidad de afrontar gastos inesperados (% "mucho" + "bastante")



Fuente: explotación de la encuesta

Gráfico 6: Satisfacción con recursos económicos para estudios (% "mucho" + "bastante")



Fuente: explotación de la encuesta

3.3. Confianza en la educación y apoyo de su entorno

Los adolescentes siguen confiando en la educación como palanca clave para su desarrollo profesional y la búsqueda de un futuro laboral en el que se sientan realizados, y valoran la orientación que han recibido sobre estudios y salidas profesionales. También muestran satisfacción, aunque menor, con la formación en otros aspectos clave, como competencias digitales, educación afectivo-sexual o formación climática. Se extiende el uso de herramientas digitales como la IA para acompañamiento en el aprendizaje, con más recelos en el ámbito laboral. Sienten que cuentan con el apoyo de su entorno cercano en sus estudios, de su familia especialmente y del profesorado, que son un pilar esencial. Aunque optimistas sobre el futuro académico y profesional, perviven estereotipos de género sobre los estudios y alimentan un discurso: ellos se sienten en desventaja, a pesar de que muestran más satisfacción que ellas en muchos aspectos relacionados con su formación.

La satisfacción con la educación y el trabajo es, en general, elevada entre las personas adolescentes y jóvenes encuestadas: más de tres de cada cuatro están satisfechos en este ámbito. El **76% de las chicas y chicos está satisfecho con el día a día escolar y su rutina académica, y el 79% de las chicas y el 73% de los chicos están satisfechos con su rendimiento educativo**. Este dato contrasta con los resultados PISA 2022 del alumnado de Andalucía, que se sitúa entre las comunidades con el rendimiento educativo más bajo.

A pesar de esta alta satisfacción, en los grupos de discusión se observa la presión que existe en el ámbito escolar.

> **"Hay momentos muy guays, pero también la presión de estudiar por las notas".**
>
> - Chica, 16 años, Sevilla.

También tienen valoraciones positivas sobre el rol de la educación como preparación para el futuro desarrollo profesional. Esta percepción es superior entre las chicas, pero son en general optimistas: 9 de cada 10 chicas en Andalucía

(89%) y 8 de cada 10 chicos (79%) creen que sus estudios les ayudan o ayudarán en su desarrollo profesional.

Además, la mayoría valoran la información que han recibido para elegir su trayectoria académica y profesional: **el 71% de las chicas y 74% de los chicos están satisfechos con el apoyo y orientación que han recibido para estudiar, y un 72% de ellos y ellas cree que tiene suficiente información sobre salidas profesionales**.

La satisfacción de chicos y chicas es muy similar en prácticamente todos los aspectos educativos analizados. Los temas que menos satisfacción generan son la educación afectivo-sexual, el uso de la IA para los estudios (especialmente a ellas) y la información sobre cambio climático (más en el caso de los chicos). No obstante, el tema con el que más satisfechas están ellas es con los ejemplos de mujeres que destaquen en su profesión **(GRÁFICO 7)**.

El **86% de las chicas y el 75% de los chicos se ha sentido apoyado por su familia** (en línea con el elevado dato de satisfacción que les reporta, en general, en su vida). También sienten el **apoyo del profesorado**, **el 77% de las chicas y el 79% de los chicos andaluces así lo señalan**.

En cuanto al ámbito laboral, ellas están mucho más satisfechas con su trabajo o perspectivas laborales: **el 83% de las chicas andaluzas, frente al 74% de los chicos, expresan satisfacción con su experiencia profesional (GRÁFICO 8)**.

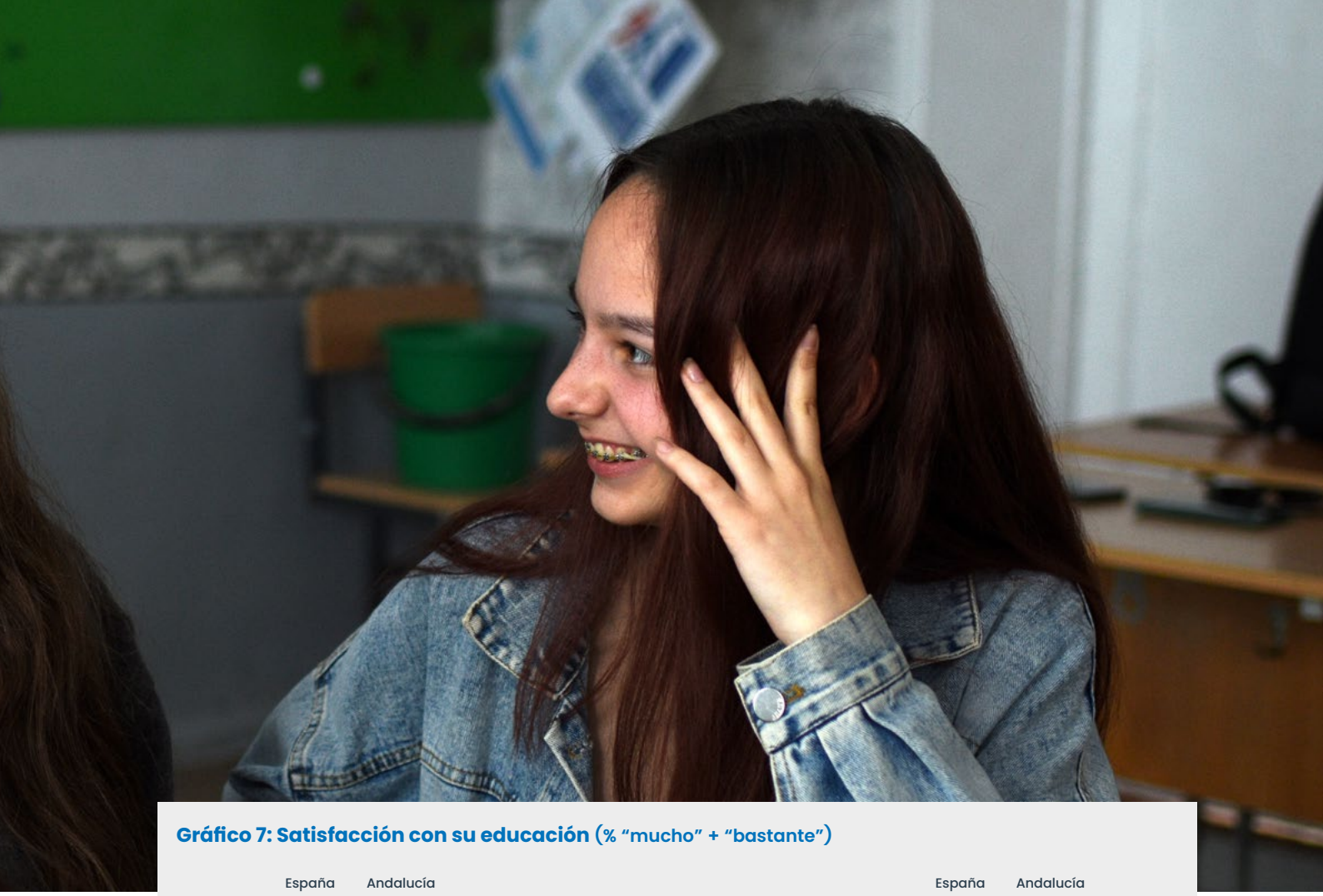


Gráfico 7: Satisfacción con su educación (% "mucho" + "bastante")

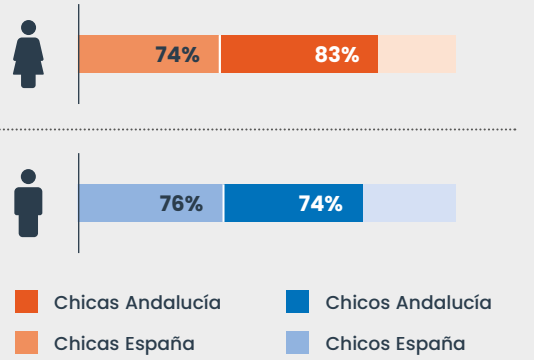
España	Andalucía		España	Andalucía
74%	76%	Tener ejemplos de mujeres que destaquen en su profesión*		
74%	71%	El apoyo y orientación para elegir qué estudiar	72%	74%
72%	71%	La información sobre las salidas profesionales	69%	72%
68%	67%	La información sobre mi cuerpo, el sexo y las relaciones	65%	67%
68%	67%	La formación sobre competencias digitales	69%	72%
67%	68%	Tener dinero para poder estudiar donde quiera/lo que quiera	68%	67%
66%	59%	El uso que hago de la IA en mis estudios	67%	70%
65%	64%	La formación sobre cambio climático	63%	61%
75%	76%	Rutina académica	77%	75%
77%	79%	Rendimiento educativo	77%	73%
90%	89%	Educación para el desarrollo profesional	79%	79%
86%	86%	Apoyo familiar en sus estudios	82%	75%
79%	77%	Apoyo del profesorado	78%	79%

* Preguntado solo a las chicas

Chicas Chicos

Fuente: explotación de la encuesta

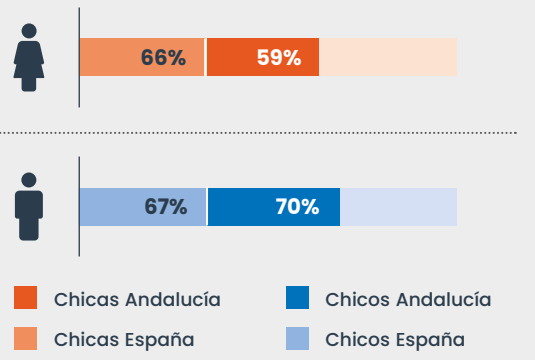
Gráfico 8: Satisfacción con su trabajo y perspectivas laborales (%)



Fuente: explotación de la encuesta

En este contexto, **la tecnología se consolida como una aliada cada vez más presente** en los procesos de aprendizaje. No obstante, es donde se produce una mayor diferencia de género: **el 59% de las chicas andaluzas, frente al 70% de los chicos, se sienten satisfechas con el uso que hacen de la IA en sus estudios**. Igualmente, las chicas en Andalucía están bastante menos satisfechas que las de la muestra estatal con esta tecnología.

Gráfico 9: Satisfacción con la IA para sus estudios (%)

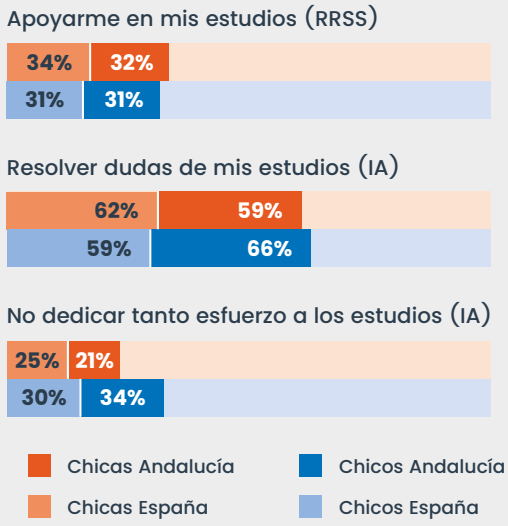


Fuente: explotación de la encuesta

El uso de las redes para el estudio no es mayoritario y está por debajo del uso de la IA. En torno a un tercio de los adolescentes y jóvenes andaluces, **el 32% de ellas y el 31% de ellos, usa las redes sociales como apoyo para estudiar, mientras que el 66% de chicos y el 59% de chicas usan la IA para resolver sus dudas académicas**. Se refleja un uso más

intensivo de la IA para resolver dudas académicas de los chicos frente a las chicas, al contrario que en la media estatal, en línea con su satisfacción general de la IA para la educación.

Gráfico 10: Uso de las RRSS y de la IA en el último mes (en el ámbito académico)



Fuente: explotación de la encuesta

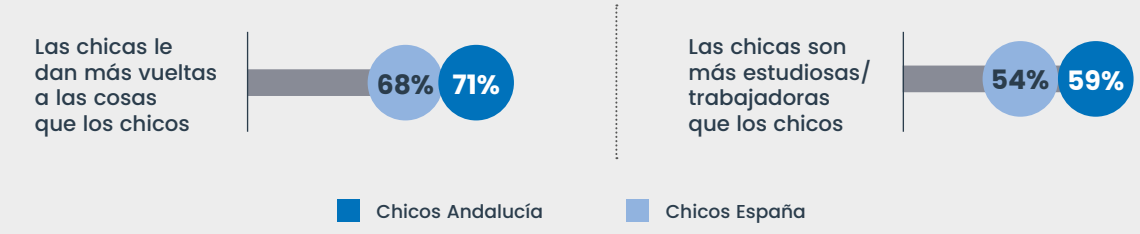
> **"Yo (uso la IA) para los exámenes y esas cosas.**
> - Chica, 16 años, Sevilla.

Sin embargo, **la incorporación de la inteligencia artificial en el ámbito laboral** aún es limitada: **el 4% de las chicas y 9% de los chicos en Andalucía que están trabajando declara utilizarla con fines profesionales**. A pesar de esta adopción incipiente, la IA genera sentimientos encontrados en relación con el futuro del trabajo. Por un lado, se la percibe como una **herramienta útil** para agilizar tareas y mejorar la eficiencia; por otro, despierta **preocupación ante la posible pérdida de empleos a más de 7 de cada 10 adolescentes**, tanto chicas (76%) como chicos (73%).

Si bien la mayoría de las personas jóvenes considera posible estudiar y trabajar en aquello que desea, entre los chicos se observa una percepción más ambivalente. En muchos casos, **emerge un discurso marcado por la sensación de pérdida de espacio**: **más de la mitad (53%) de los chicos** (en línea con el dato estatal, 57%) **considera que las chicas están accediendo a más oportunidades que ellos**.

Este sentimiento convive con el dato de que el **59% de los chicos en Andalucía cree que las chicas son más aplicadas**, y el **71% cree que tienden a "darle más vueltas a las cosas"**.

Gráfico 11: ¿Qué piensan los chicos sobre las chicas en cuanto a los estudios?
(% "muy de acuerdo" + "bastante de acuerdo")



* Preguntado solo a chicos

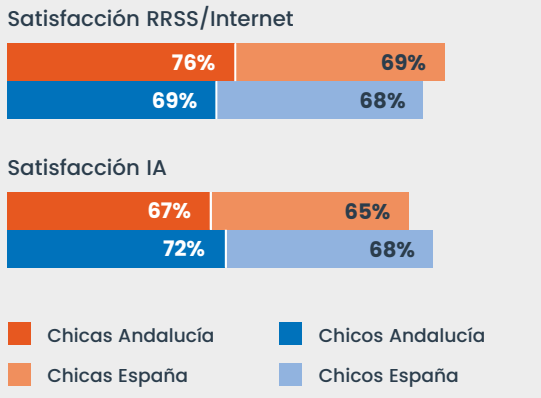
Fuente: explotación de la encuesta

3.4. Conectados: lo cotidiano también es digital

Cada día más conectados, su visión de la vida digital es positiva porque ya es su vida cotidiana. Crean sus perfiles en redes sociales desde antes los 14 años, a las que dedican una amplia parte de su tiempo libre; reconocen que, a veces, más de la cuenta. Por eso también son conscientes de los riesgos: les preocupa especialmente la utilización de videos o fotos para crear contenido falso de tipo sexual. Saben que hay contenido violento, discriminatorio, que circula por la red sin filtro, porque en ocasiones también reconocen consumirlo. Las redes sociales y la IA son acompañantes clave en sus dudas y preocupaciones; aunque con miedo al uso excesivo y la dependencia, en ocasiones sus malestares también encuentran respuestas en estos espacios digitales, donde saben que hay más de artificial que de emocional.

La digitalización forma parte esencial de la vida cotidiana de las personas adolescentes y jóvenes. La mayoría se muestra satisfecha con su experiencia en redes sociales, internet y herramientas de inteligencia artificial, aunque hay diferencias por género. **Ellas están más satisfechas con las redes sociales e internet** (76% de las chicas y 69% de los chicos) **y ellos muestran más satisfacción con la IA** (67% de las chicas y 72% de los chicos).

Gráfico 12: Satisfacción RRSS/Internet/IA



Fuente: explotación de la encuesta

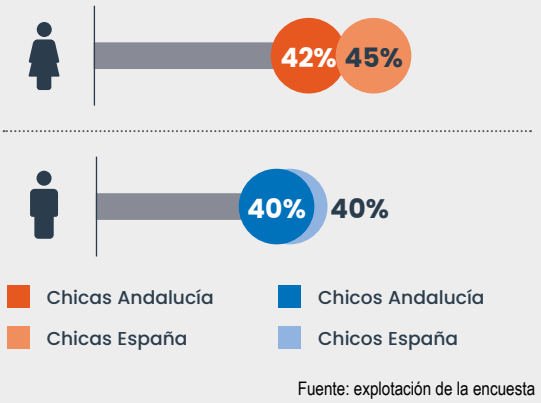
Edad de inicio y horas de uso de redes sociales

Las chicas en Andalucía (y en el conjunto de España) abren su primer perfil en redes sociales alrededor de los **13,6 años**, mientras que los chicos lo hacen algo más tarde (sobre los 14 años). Sin embargo, tanto ellos como ellas coinciden en que la **edad ideal para comenzar debería ser los 15 años**, lo que evidencia cierta **conciencia sobre los posibles riesgos de un uso temprano**.

El **tiempo que las personas jóvenes andaluzas dedican a las redes sociales supera las tres horas diarias**, especialmente entre las chicas: **el 42% pasa tres o más horas al día en redes durante la semana**, proporción que asciende al **55% los fines de semana**. En el caso de los chicos, estos valores son algo menores: e**l 40% pasa más de tres horas conectado entre semana**, y el **45% en fin de semana**. **Destaca especialmente la diferencia de uso de 10 puntos entre chicos y chicas en Andalucía en fines de semana**.

En la media estatal, un 45% de ellas pasa tres o más horas en redes a diario entre semana y el 57% en fines de semana. Y en cuanto a los chicos, un 40% de ellos en España pasa tres horas o más en redes a diario de lunes a viernes y el 50% en fines de semana.

Gráfico 13: Horas diarias en redes sociales entre semana (% entre 3 y 5 horas + más de 5 horas)



Fuente: explotación de la encuesta

Más allá de los datos objetivos, un tercio de jóvenes reconocen una **brecha entre el uso real y el uso que consideran adecuado: el 35% de**

las chicas y el 31% de los chicos andaluces (frente al 36% de las chicas y el 27% de los chicos en el conjunto de España) **siente que pasa más tiempo en redes del que le gustaría**. Es decir, en general, la mayoría piensa que pasan el tiempo adecuado.

Usos de las redes sociales

En el último mes, 9 de cada 10 (93% de las chicas y un 95% de los chicos) de Andalucía han usado las redes sociales. **Más de 6 de cada 10 las utilizaron para ver videos, memes o contenido viral, así como para comunicarse con sus amistades**. El uso de las chicas es ligeramente mayor que el de los chicos.

Destaca que las chicas andaluzas usan más las redes para estar en contacto con familiares y amistades (21 puntos por encima de los chicos), **y para ver productos que quieren comprar** (15 puntos más). Los chicos las usan más para conocer gente nueva, **que es la actividad en la que destacan sobre ellas** (14 puntos más).

Los chicos en Andalucía las usan significativamente menos que los chicos de la media estatal para estar en contacto con familiares y amistades, y para ver o informarse sobre productos que quieren comprar. Entre las chicas no hay distancias relevantes en los usos analizados, salvo en seguir *influencers*.

Un 23% de los chicos de Andalucía, en línea con el 21% de la muestra de chicos estatal, buscaron en el último mes **contenidos relacionados con el éxito personal o el modelo del "hombre de alto valor"** (GRÁFICO 14).

¿Y la inteligencia artificial, para qué la usan?

Casi 9 de cada 10 adolescentes y jóvenes (84% de las chicas y un 93% de los chicos) en Andalucía ha usado la IA en el último mes previo a la encuesta. La IA se consolida como **una herramienta de apoyo en el ámbito académico: alrededor de 6 de cada 10 chicos y chicas la ha utilizado para resolver dudas**. Como hemos mencionado antes, los chicos en Andalucía la usan más que las chicas en este ámbito, al contrario que en el conjunto de España (GRÁFICO 15).

Gráfico 14: Uso de las RRSS en el último mes

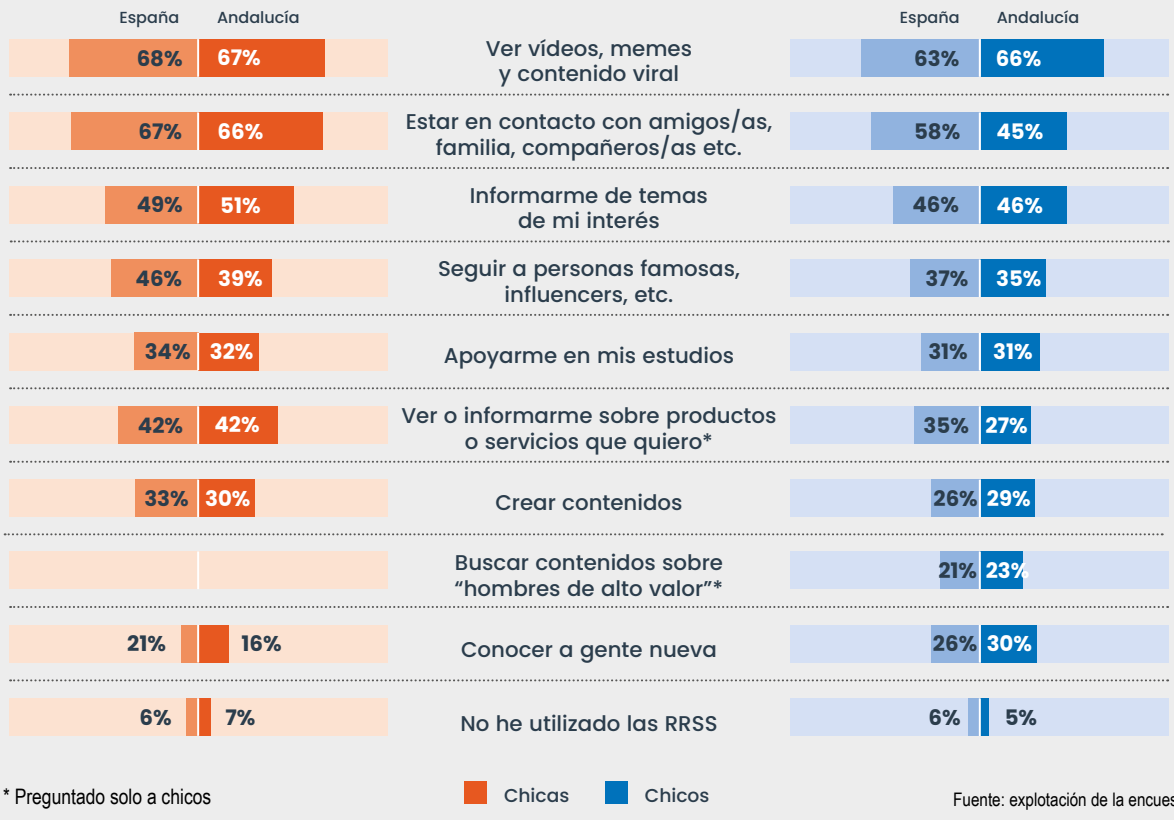
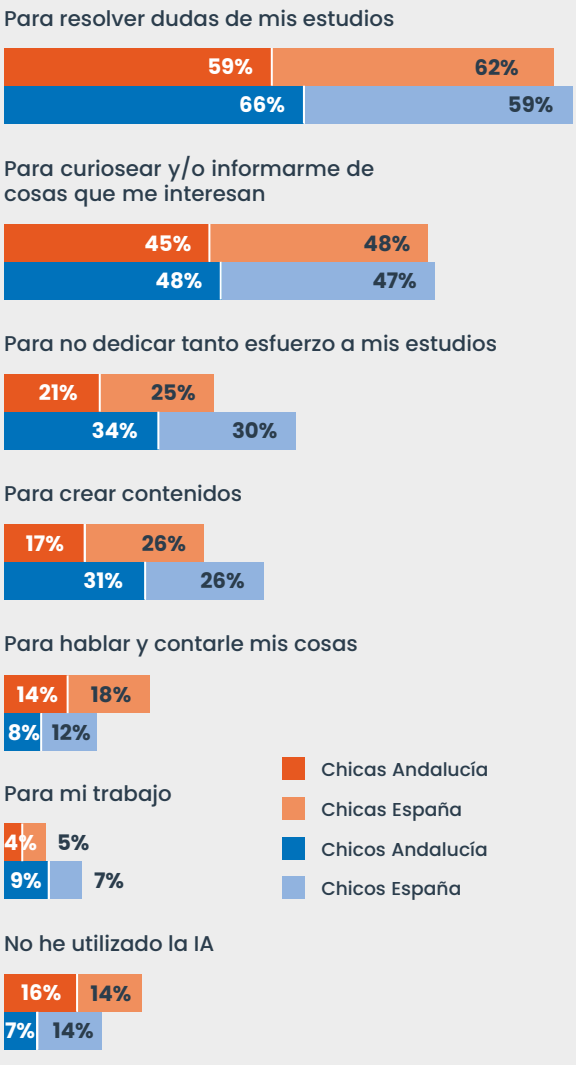


Gráfico 15: Uso de la IA en el último mes



Fuente: explotación de la encuesta

Casi la mitad también la emplea para informarse o explorar temas diversos, lo que sugiere que comienza a posicionarse como una alternativa a los buscadores tradicionales.

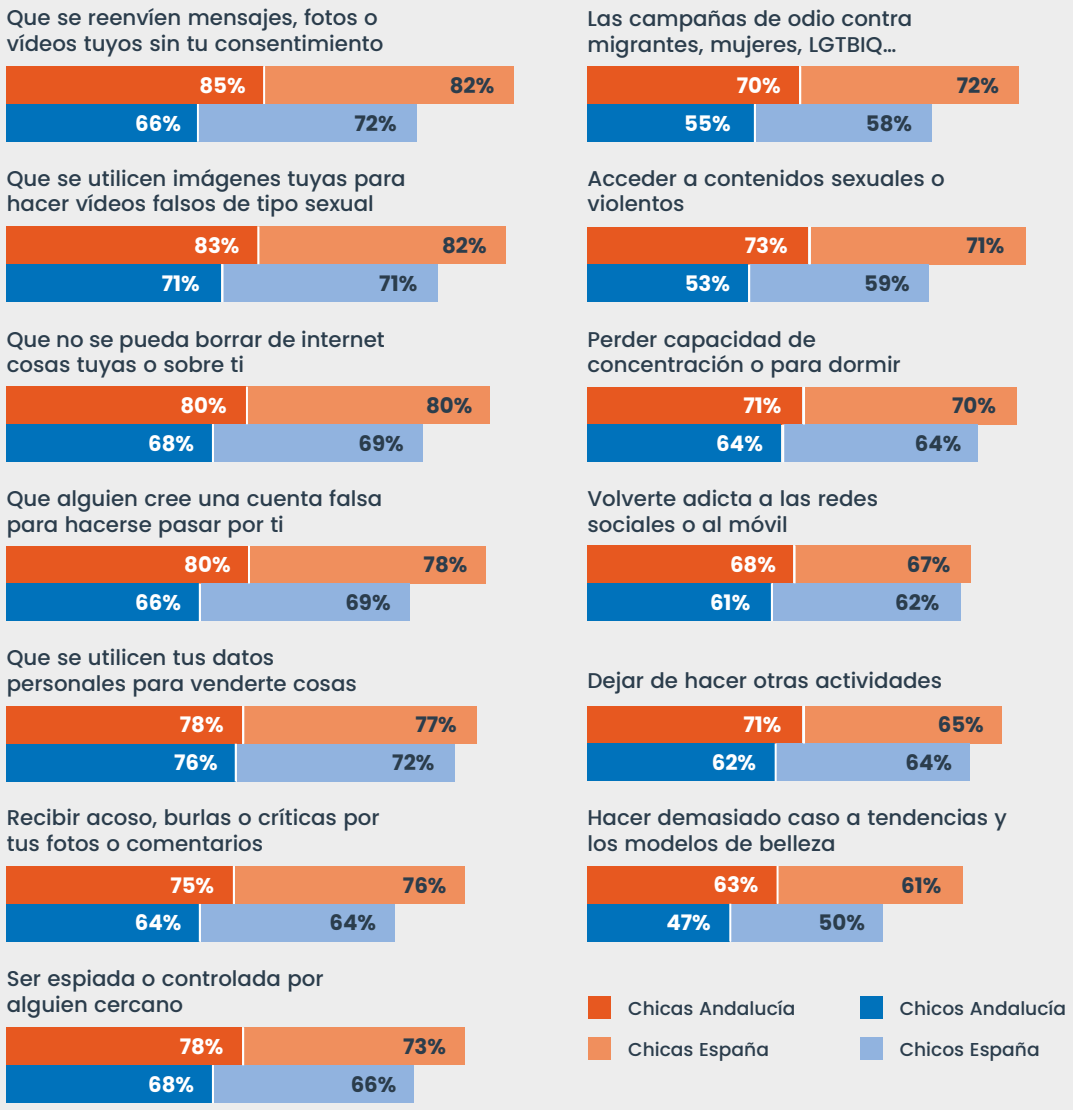
Además, se configura como un espacio más íntimo en el que preguntan cuestiones personales, especialmente para ellas: **un 14% la usa para contarle sus cosas, frente al 8% de los chicos**.

¿Qué riesgos perciben en redes e internet?

Las chicas expresan mayor preocupación que los chicos frente a los riesgos en entornos digitales, especialmente aquellos referidos a las violencias online de tipo sexual. Además, a nivel autonómico, **existen importantes diferencias entre ellos y ellas en cómo perciben los riesgos asociados a campañas de odio, la posibilidad de eliminar contenido en Internet o el acceso a contenido violento**.

Los riesgos que más preocupan a las chicas andaluzas, que muestran algo más de preocupación que la media estatal para todos los riesgos analizados, tienen que ver con el uso de sus imágenes sin consentimiento o con fines sexuales.

Gráfico 16: Preocupación riesgos en RRSS e internet (% "mucho" + "bastante")



Fuente: explotación de la encuesta

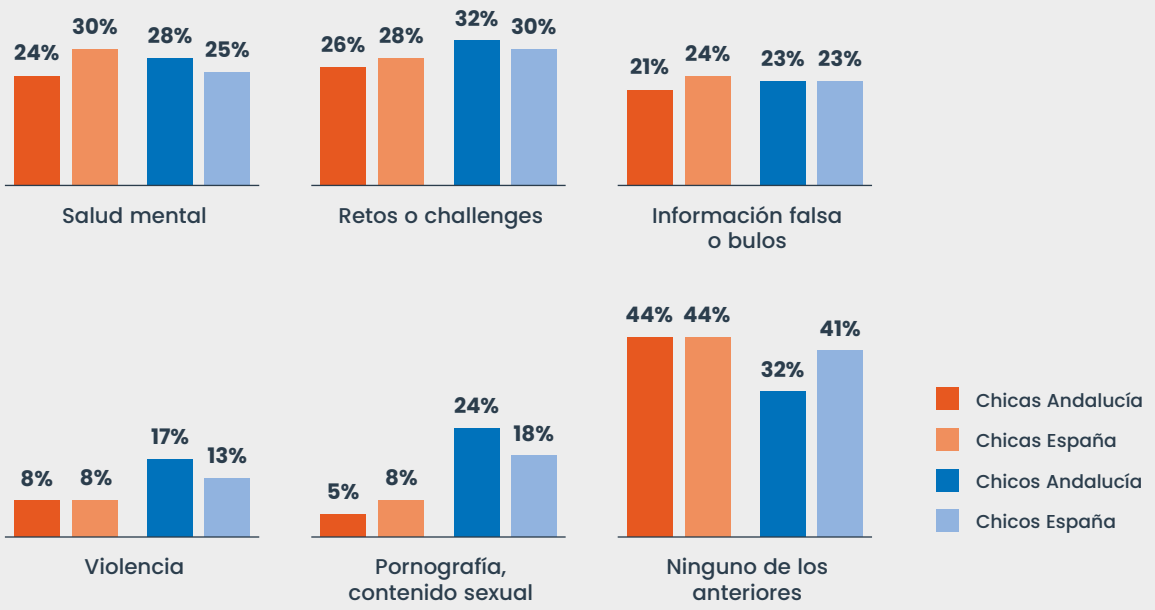
Más de ocho de cada diez temen la posibilidad de que se **compartan sus fotos, videos o mensajes sin consentimiento** (85%, 19 puntos por encima de los chicos) y que **sus imágenes** sean **utilizadas** para **crear contenido falso** con connotación **sexual**, conocido como *deepfakes* (83%, 12 puntos más que ellos).

En general, en Andalucía los chicos perciben menos riesgos que los del conjunto de España (destaca "que se reenvíen mensajes sin tu consentimiento" o "acceder a contenidos sexuales y/o violentos"), pero están preocupados especialmente porque **alguien cree una cuenta falsa a su nombre (76%)**, seguido porque alguien use sus imágenes para deepfakes (71%) (GRÁFICO 16).

En cuanto al **consumo de contenidos potencialmente perjudiciales, un 56% de chicas en Andalucía y un 68% de chicos en la región señala acceder a algún tipo de contenido sexual, violento, relacionado con salud mental o retos**.

Los chicos son más propensos a acceder a material violento o pornográfico, mientras que las chicas consumen más contenido relacionado con la salud mental. Los retos virales y la desinformación aparecen como contenidos frecuentes tanto en ellas como en ellos (GRÁFICO 17).

Gráfico 17: Consumo de contenidos en RRSS en el último mes



*Nota: los datos referidos a Andalucía son meramente orientativos, ya que se han obtenido sobre una muestra pequeña de personas encuestadas (especialmente los chicos)

Fuente: explotación de la encuesta

¿Y qué les preocupa sobre la IA?

La inteligencia artificial genera **actitudes ambivalentes** entre las personas jóvenes. Aunque muchas se muestran satisfechas con su uso y reconocen su potencial, también identifican riesgos asociados. **Las chicas expresan mayores niveles de preocupación: el 82% teme que se utilice para crear videos sexuales falsos o difundir información manipulada, frente al 72% de los chicos**.

Asimismo, se perciben riesgos asociados a un uso excesivo de la IA: **7 de cada 10 chicas y 6 de cada 10 chicos temen desarrollar cierta dependencia**.

Todos los riesgos preocupan más a las chicas, especialmente el temor a las noticias falsas creadas a través de IA, o que el algoritmo recomiende contenido perjudicial y/o adictivo.

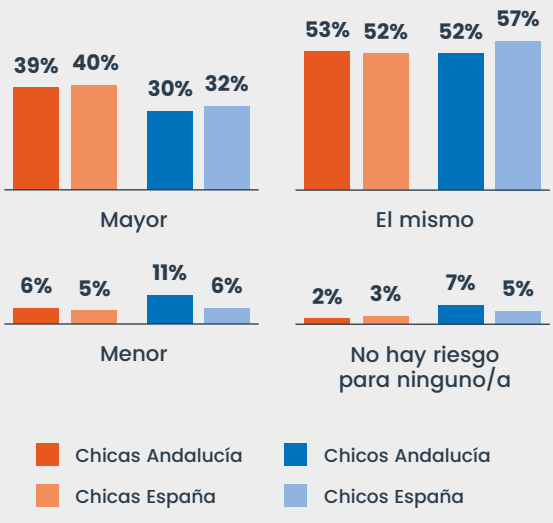
No hay distancias significativas entre las chicas a nivel estatal y las de Andalucía. En los chicos, hay una ligera menor percepción de riesgo entre los andaluces especialmente en la creación de noticias falsas, el uso indebido para diagnósticos de salud mental, o la recomendación de contenido perjudicial (GRÁFICO 18).

¿El entorno digital representa mayores riesgos para ellas?

En Andalucía existe menos percepción de riesgo por razones de género que en el conjunto de España. **La mitad de las chicas y el 40% de los chicos en la región andaluza consideran que las chicas están más expuestas a riesgos en RRSS**, 10 puntos por debajo de la media estatal de chicos y chicas.

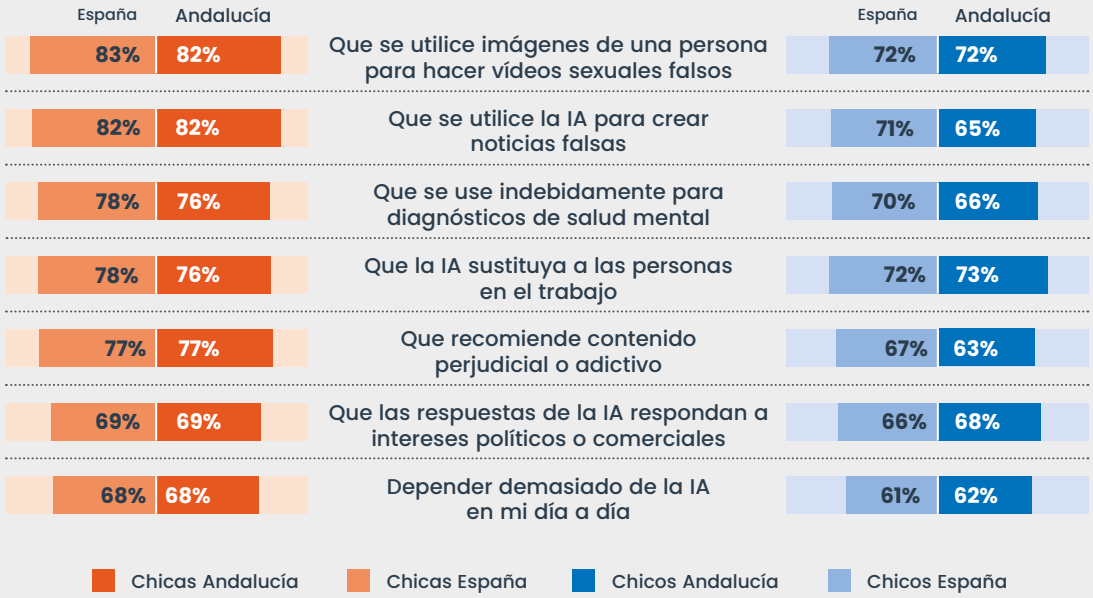
En el caso de la **IA**: **la mitad de los chicos y las chicas en Andalucía creen que el riesgo es el mismo para ellos y ellas**. Además, el 11% de los chicos en Andalucía (casi el doble que en el conjunto de España) cree que el riesgo en la IA es menor para las chicas (GRÁFICO 19).

Gráfico 19: Percepción de riesgos de la IA para chicas frente a chicos



Fuente: explotación de la encuesta

Gráfico 18: Preocupación riesgos de la IA (% "mucho" + "bastante")



Fuente: explotación de la encuesta

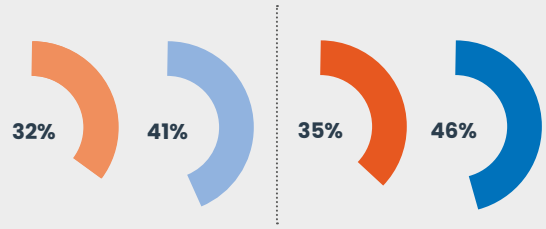
Este contexto de exposición y riesgo se entrelaza con un ecosistema digital saturado de representaciones poco realistas. El **65% de las chicas en Andalucía, y el 54% de los chicos de la región opina que las *influencers* o figuras públicas no reflejan fielmente a niñas o mujeres reales**. Sin embargo, casi la mitad de **las chicas (47%) y de los chicos (48%) en Andalucía afirma sentirse identificada con alguna** (GRÁFICO 20).

No obstante, como se comprueba en esta cita de un grupo de discusión, son conscientes de la imagen irreal que pueden transmitir las redes:

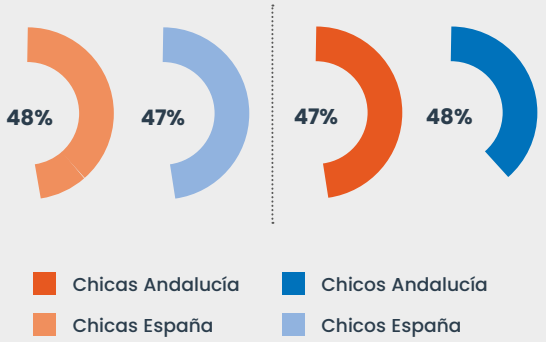
> **"[...] los chicos ven chicas perfectas, bueno, ven cosas que a lo mejor ellos se creen que es esa la realidad, pero realmente es ficción o las chicas que a lo mejor nos creemos que un chico es tan perfecto y a lo mejor no lo son".**
>
> - Chica, 13 años, Castilla de Locubín de Jaen.

Gráfico 20:

Las/os influencers representan bien a las personas (% "mucho" + "bastante")



Me identifico con algún/a influencer (% "mucho" + "bastante")

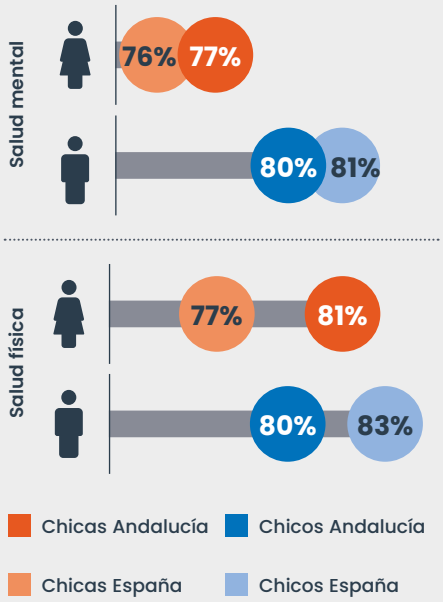


Fuente: explotación de la encuesta

3.5. Igualdad en la percepción de la salud física, pero distancia en la percepción de la salud mental

Con diferencias por edades, los y las adolescentes encuestados tienen una buena opinión de su salud física. No obstante, la salud mental es hoy parte fundamental de una salud integral, y para las generaciones más jóvenes ha dejado de ser un tabú. Las crisis concatenadas en los últimos años (COVID-19, crisis climática, conflictos armados…) unidas a expectativas irreales y presiones estéticas reforzadas por las redes sociales, la incertidumbre acerca de su futuro o las experiencias de violencia han dejado el bienestar emocional de la adolescencia en un equilibro complejo, especialmente para ellas. Se informan y han aprendido a nombrar los problemas de salud mental que afectan a su generación: de la ansiedad a la adicción al móvil, pasando por la depresión o los trastornos de la conducta alimentaria, las chicas son quienes más reconocen sufrirlos, y también quienes más temen el uso indebido de la IA para hacer diagnósticos.

Gráfico 21: Satisfacción con su salud física y mental
(% "mucho" + "bastante")



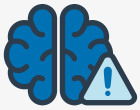
Fuente: explotación de la encuesta

Según la encuesta, **un 80% de chicos y chicas se sienten satisfechos con su salud física, que es similar a la de la salud mental, con la que están satisfechas el 77% de ellas y el 80% de ellos**. Las diferencias significativas entre chicos y chicas en la percepción de la salud física y mental que se dan a nivel estatal no existen prácticamente en Andalucía.

La brecha entre chicos y chicas en cuanto a problemáticas de salud mental concretas que dicen haber sufrido es significativa: **un 14% de las chicas declara tener problemas de salud mental concretos, frente al 5% de los chicos**.

Los trastornos más comunes son la **ansiedad**, la **depresión** y, en menor medida, los pensamientos suicidas y los trastornos alimentarios. **Casi 4 de cada 10 chicas en Andalucía dicen haber sufrido ataques de ansiedad o pánico, frente al 32% de los chicos**. La **depresión** también es más frecuente en ellas: una de cada cuatro dice haberla sufrido **(23%)**, frente a uno de cada cinco chicos **(19%)**.

Los chicos señalan tener más adicción al móvil que las chicas, al contrario que en los datos nacionales, y también dicen sufrir significativamente más ansiedad y autolesiones que los chicos de la media estatal **(GRÁFICO 22)**.



14% de las chicas

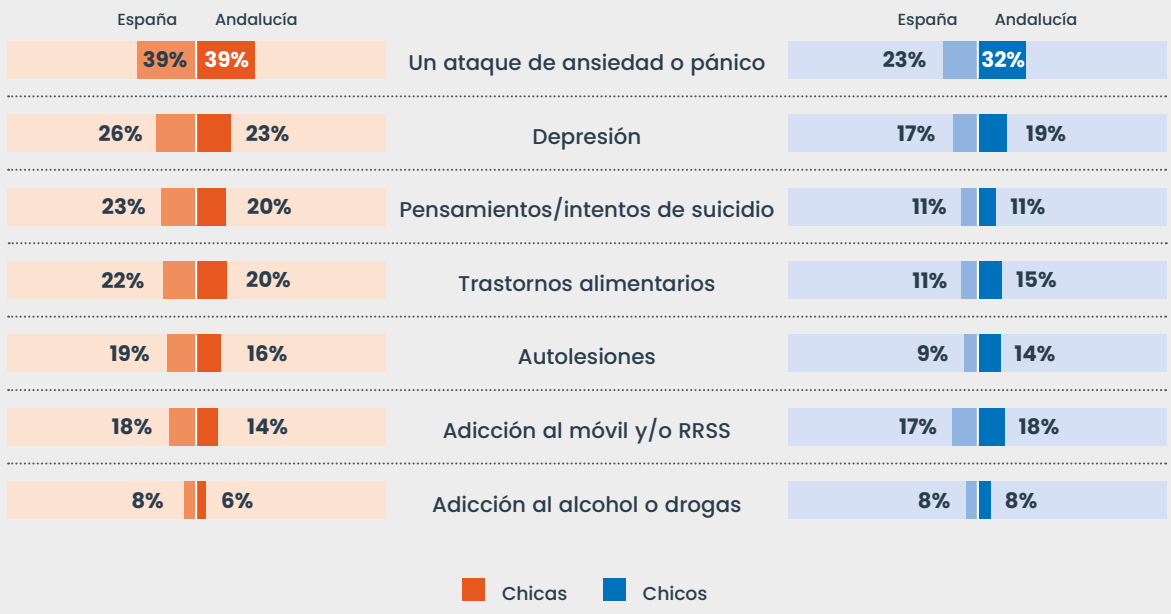
en Andalucía declara tener problemas concretos de salud mental, el triple que los chicos (5%).

15% de las chicas

en el conjunto de España declara tener problemas concretos de salud mental, el doble que los chicos (7%).

*Nota: los datos referidos a Andalucía son meramente orientativos, ya que se han obtenido sobre una muestra reducida, especialmente en el caso de los chicos.

Gráfico 22: Prevalencia de problemas de salud mental (% "Sí, lo he sufrido")



*Nota: los datos referidos a Andalucía son meramente orientativos, ya que se han obtenido sobre una muestra reducida, especialmente en el caso de los chicos.

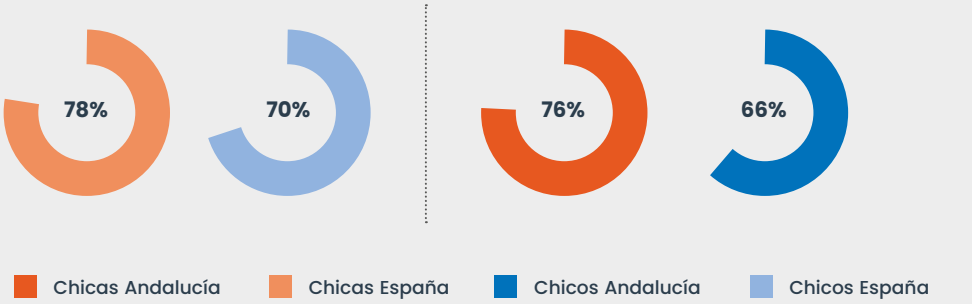
Fuente: explotación de la encuesta

Los testimonios recabados en el estudio cualitativo apuntan en esta dirección: **ellas tienden a preocuparse más, a darle vueltas a las cosas y a sentirse más inseguras**, lo que puede impactar directamente en su salud mental.

> **"Las chicas más porque creo que una niña suele dar más importancia a las cosas y un niño menos".**
> - Chica, 16 años, Sevilla.

Los problemas de **salud mental**, además, **son algo más frecuentes en jóvenes con enfermedades crónicas o de larga duración; más en chicas** (9% en Andalucía y 10% en la media estatal) que en chicos (5% en Andalucía y 8% en España). También entre quienes se identifican como **neurodivergentes**, aunque menos en Andalucía (10% de las chicas y 13% de los chicos) que en la media estatal (12% de las chicas y 14% de los chicos).

Gráfico 23: Preocupación por el mal uso de la IA para diagnósticos de salud mental (% "mucho" + "bastante")



Fuente: explotación de la encuesta

Un aspecto emergente en la conversación sobre salud mental es el **papel de la inteligencia artificial**, especialmente en el contexto de los autodiagnósticos. El **76% de las chicas y el 66% de los chicos en Andalucía** está preocupado ante la posibilidad de que estas **herramientas se utilicen de forma inadecuada para evaluar el estado emocional o psicológico** (GRÁFICO 23).

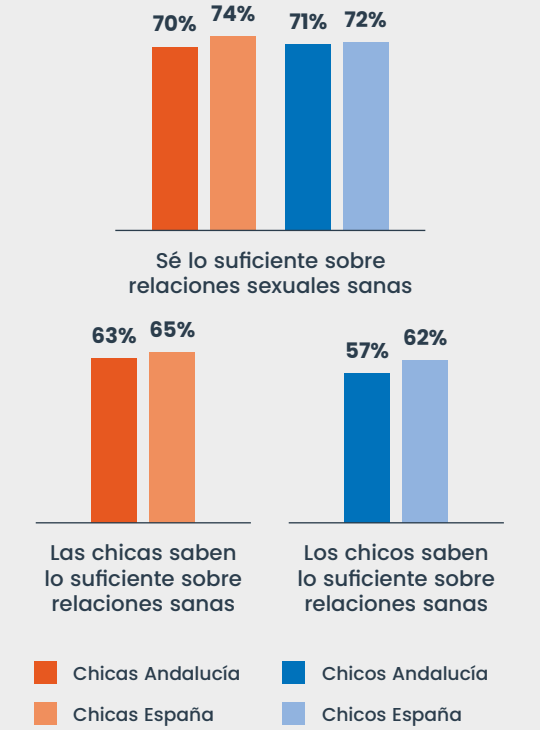
La **percepción sobre las relaciones afectivas y sexuales** también forma parte del bienestar emocional. En general, **7 de cada 10 chicos y chicas andaluces creen que saben lo suficiente sobre relaciones sexuales sanas**. Las cifras bajan cuando opinan sobre el conocimiento de sus pares: el 63% de las chicas creen que las chicas saben lo suficiente, y el 57% de los chicos considera que los chicos en general están bien informados.

Comparados con la media nacional, los chicos de Andalucía están en la media y las chicas de Andalucía creen que están algo menos informadas que la media estatal.

Se comprueba que los chicos sienten que están mucho mejor informados que sus pares sobre relaciones (14 puntos), una distancia que se reduce a la mitad (7 puntos) en el caso de las chicas.

Por otro lado, **la mitad de los chicos en Andalucía** (48%), en línea con el 53% de los chicos en el conjunto de España, **están muy o bastante de acuerdo en que las chicas saben más de relaciones afectivo sexuales sanas**.

Gráfico 24: Conocimiento sobre sexualidad sana



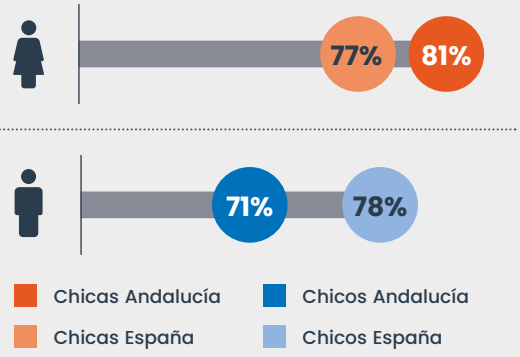
Fuente: explotación de la encuesta

3.6. Frente al espejo: ellas – pero también ellos – y la presión por ser perfectas

Aunque la mayoría de adolescentes se sienten satisfechos con su imagen corporal, también reconocen que se enfrentan a menudo a comentarios sobre su apariencia y su forma de ser. Especialmente ellas, que manifiestan una mayor preocupación por su imagen y una mayor exigencia para encajar en unos ideales de belleza, pero también ellos. Estas expectativas están moldeadas por el mundo que observan a través de las redes sociales: vidas y cuerpos que parecen perfectos, incluso creados por la IA, que influyen en su autoestima hasta el punto de querer cambiar su cuerpo. Este es el espejo en el que se miran las adolescentes, no sin cierto escepticismo.

En **Andalucía, destaca que las chicas (81%) están mucho más satisfechas con su aspecto físico que los chicos (71%)**. Ellas están más satisfechas que la media nacional, y ellos están por debajo del conjunto de chicos encuestados.

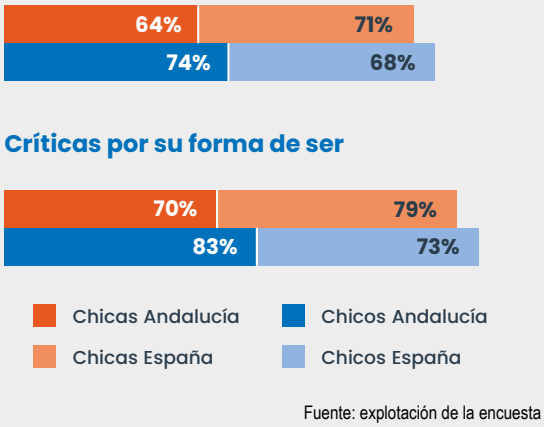
Gráfico 25: Satisfacción con el aspecto físico/ su imagen (% "mucho" + % "bastante")



Fuente: explotación de la encuesta

Las críticas y valoraciones externas refuerzan el malestar relacionado con la imagen personal. Más chicos que chicas en Andalucía ha sido objeto de comentarios sobre su apariencia física (74% de ellos y 64% de ellas) y sobre su forma de ser (83% de ellos y 70% de ellas). A nivel estatal, ellas dicen haber recibido más críticas por estos aspectos que los chicos.

Gráfico 26: Críticas por su apariencia física



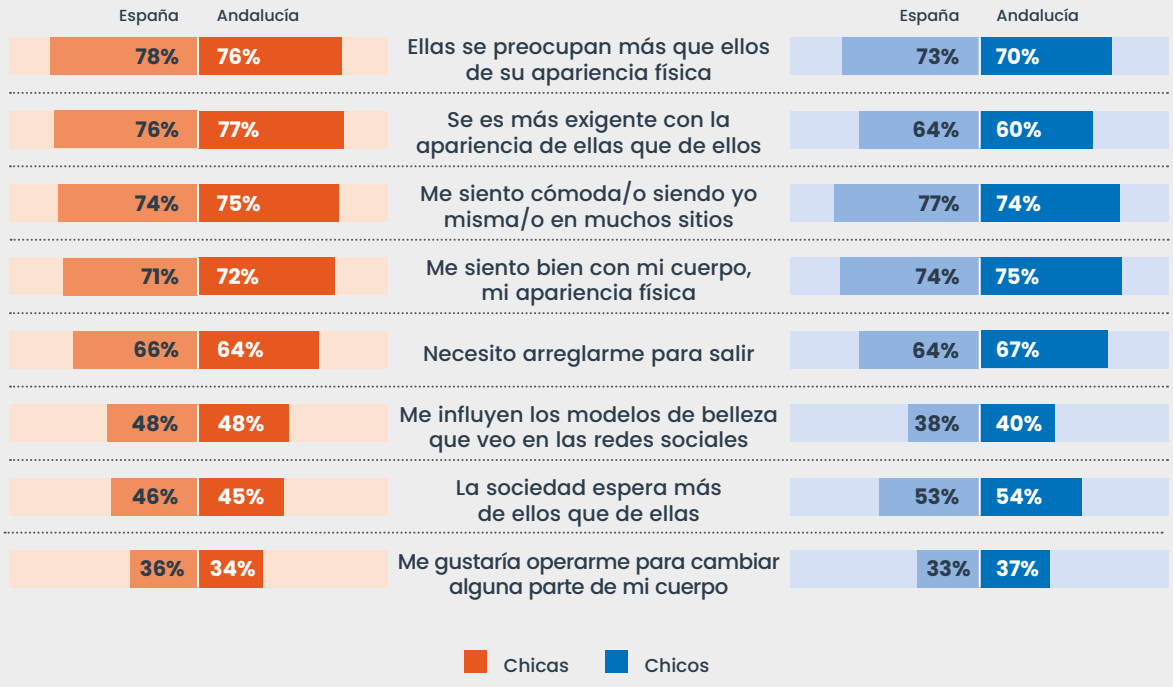
Fuente: explotación de la encuesta

Cerca de **ocho de cada diez chicas y chicos consideran que ellas se preocupan más que los chicos por su imagen y que la sociedad es más exigente con la apariencia de las mujeres**, aunque en este último punto muchas más chicas están de acuerdo (17 puntos porcentuales más).

Esto se relaciona con el resto de los datos que arroja la encuesta: ellas se sienten menos a gusto con su cuerpo, se sienten menos cómodas y casi la mitad se compara con los cuerpos que ve en redes.

Sin embargo, las presiones estéticas también hacen mella en ellos: **un tercio (37% ellos, 34 % ellas) desean operarse**, un porcentaje ligeramente superior a los chicos y chicas de la media estatal (GRÁFICO 27).

Gráfico 27: Grado de acuerdo con afirmaciones (% "mucho" + "bastante")



Fuente: explotación de la encuesta

3.7. Ocio como fuente de satisfacción, pero no siempre accesible

Son felices, mayoritariamente, pasando tiempo con sus familias y sus amistades y dedicándose a sus aficiones. Dedican su tiempo libre a diferentes actividades, pero la vida digital es protagonista: además del deporte o las actividades culturales y en la naturaleza, una gran parte pasa sus horas de ocio conectados con sus amigas y amigos. Juntos, pero a través de las pantallas. No obstante, muestran preocupación porque el ocio digital se imponga sobre otras actividades presenciales. Ellas quedan con menos frecuencia, y con sus amigas, y ellos quedan más, y con sus amigos; los grupos mixtos aparecen más en la juventud. El ocio no siempre es accesible: para todos, el tiempo libre puede llegar a ser un privilegio; para algunos, los costes de las actividades son una barrera, y para ellas, especialmente, la falta de autoconfianza aparece como un freno a su participación en actividades.

Según la encuesta, en Andalucía las personas jóvenes expresan **altos niveles de satisfacción en su vida social, familiar, el ocio y sus aficiones**. Son las principales fuentes de satisfacción en sus vidas. Más de ocho de cada diez, tanto chicas como chicos, se sienten satisfechos/as con estos aspectos. Esta impresión también se recoge en los grupos de discusión:

> **"Es estar con tus amigas, con tus amistades, salir con ellas porque a mí muchas veces me pasa que tengo que desconectar y estar con ellas".**
>
> - Chica, 13 años, Castillo de Locubín (Jaén).

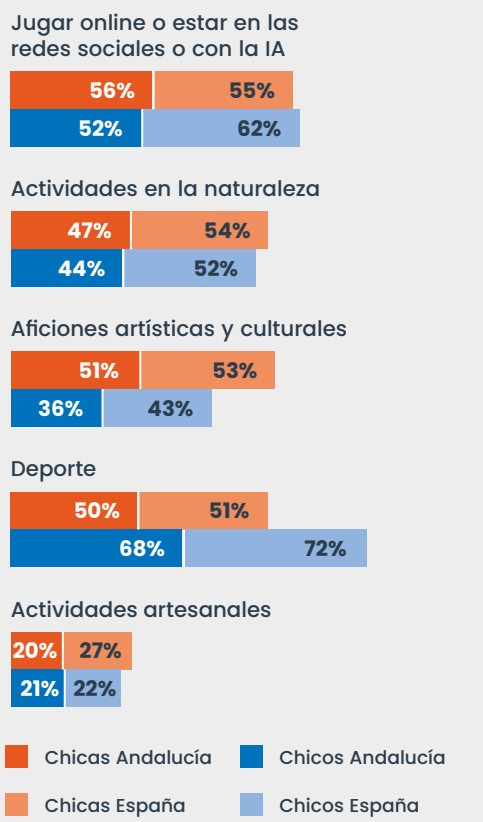
> **"Yo hago gimnasia rítmica, [...] bailo y canto flamenco y toco la guitarra flamenca".**
>
> - Chica, 13 años, Castillo de Locubín (Jaén).

Se relacionan con personas de su mismo género, tanto en las relaciones con sus amistades o personas de su familia, como con personas al margen de estos núcleos. Cerca de la mitad de las chicas socializa principalmente con amigas, y lo mismo ocurre entre los chicos con sus compañeros.

En cuanto a la calidad de las relaciones fuera del ámbito familiar, más del 80% tienen buenas relaciones tanto con mujeres como con hombres que no son de su familia. Las chicas destacan en mejores relaciones que los chicos con mujeres con las que no tienen vínculo familiar (90% vs 80%), pero también mantienen mejores relaciones con hombres ajenos a su familia que en el conjunto de España.

Como ya hemos visto, las **redes sociales** también cumplen una función de socialización. **Ellas (66%) las usan más que ellos (45%) para mantenerse en contacto con su entorno, mientras que ellos (30%) las utilizan más que las chicas (16%) para conocer gente nueva**. Destaca, además, que casi el doble de ellas (14%) que de ellos (8%) ha conversado sobre sus cosas alguna vez con la IA.

Gráfico 28: Actividades (% "Sí, la hago")



Fuente: explotación de la encuesta

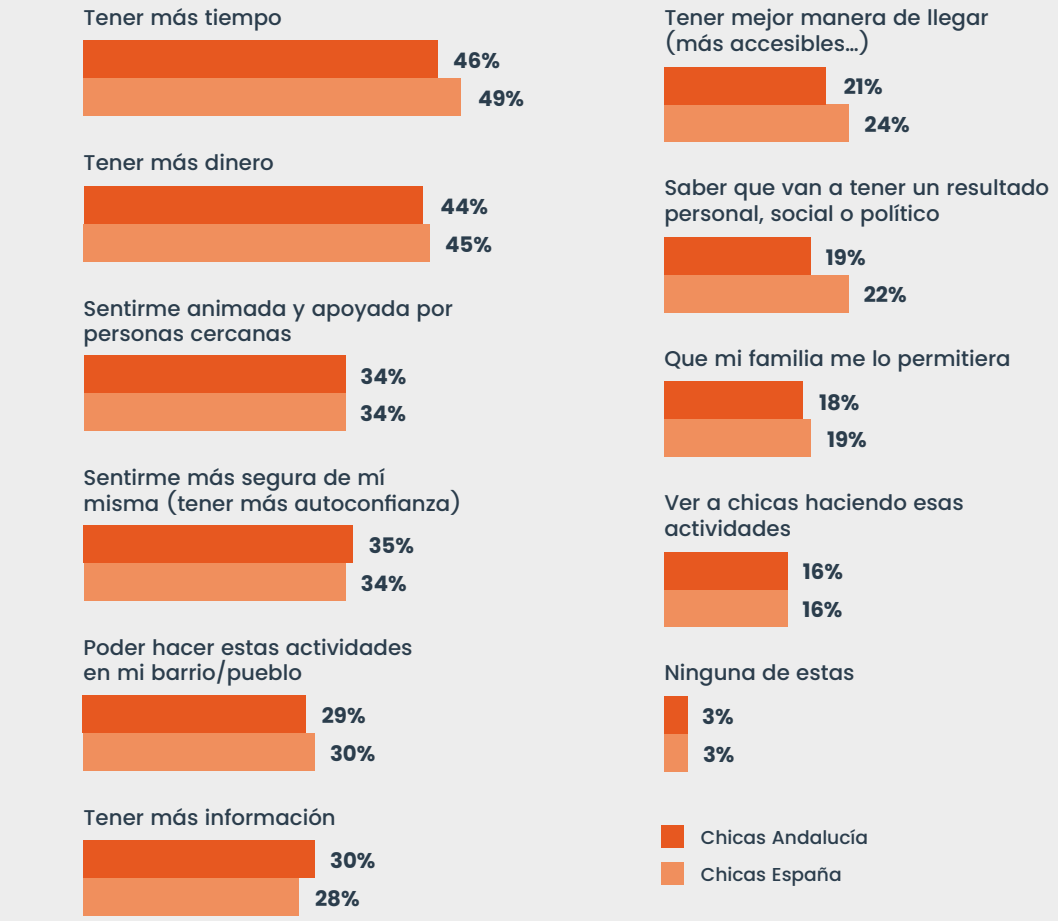
En cuanto al ocio, las preferencias varían según el género. Más de la mitad de las chicas señalan como **actividad preferida conectarse desde casa para jugar online, estar en redes sociales o con la IA (56%)**. Le siguen las actividades vinculadas con la naturaleza (54%) y las actividades artísticas y culturales (53%). En el caso de los **chicos, predomina la actividad física (72%)**, seguida a distancia por los juegos online, las redes sociales y la IA (62%).

En **Andalucía las chicas juegan online en un porcentaje ligeramente superior (56%) que los chicos (52%)**, al contrario que en el conjunto de España donde ellos juegan más que ellas (60% vs 50%).

Entre los factores que motivarían a las chicas a explorar nuevas actividades de interés, destacan principalmente la disponibilidad de tiempo (46%) y recursos económicos (44%).

También resulta clave sentirse apoyadas y seguras de sí mismas (35%).

Gráfico 29: Factores que animarían a las chicas a participar en actividades*



* Solo preguntado a chicas

Fuente: explotación de la encuesta

3.8. Actitudes frente a la violencia: qué está pasando

Se enfrentan a mayores riesgos, pero los y las adolescentes dicen saber reconocer la violencia, especialmente la sexual, tanto en el ámbito digital como en el mundo físico. Ellas son quienes se sienten más inseguras y quienes han sufrido más acoso y abusos. En general, una amplia mayoría considera inaceptables casi todas las formas de violencia sexual y de género. No obstante, una parte de adolescentes, sobre todo hombres, muestra una mayor tolerancia frente a ciertas formas de control, como revisar el móvil de su pareja, e incluso de violencia, como amenazar y pegar. Por otra parte, están preocupados en buena medida de ser acusados injustamente de violencia. Una situación compleja que muestra un distanciamiento entre chicos y chicas con la igualdad.

La violencia adopta diversas formas y puede manifestarse en múltiples contextos, pero afecta especialmente a las chicas. **El 14% de las chicas y el 9% de los chicos en Andalucía ha vivido acoso o violencia sexual**. En las experiencias de **violencia sexual digital no hay apenas diferencias**: un 8% de ellas y un 9% de ellos señala que ha vivido hechos similares a través de redes sociales o mediante el uso de inteligencia artificial **(GRÁFICO 30)**.

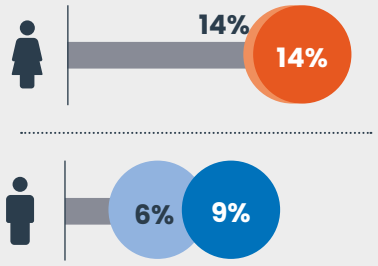
En Andalucía, **el 27% de las chicas y chicos dice conocer a alguien cercano que ha vivido una experiencia de este tipo**, frente al 31% de ellas y el 28% de ellos en el conjunto de la media estatal.

Una **amplia mayoría considera que sabría identificar una situación de violencia sexual**, ya sea en primera persona o en alguien cercano: el 88% de las chicas y el 73% de los chicos en Andalucía lo afirman, respecto al 83% de las chicas y el 81% de los chicos del conjunto de España.

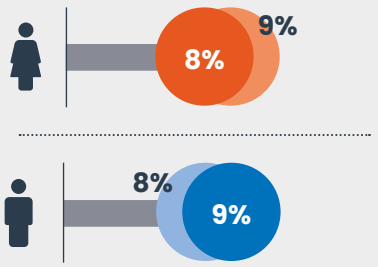
Ese conocimiento se traduce en un **rechazo hacia diversas manifestaciones de violencia de género**. Tanto ellas como ellos, de manera general, no consideran nunca aceptables las distintas formas de violencia preguntadas; aunque **en ellos las respuestas no son tan absolutas**.

Gráfico 30:

Experiencias de violencia o acoso sexual (% que lo ha sufrido)



Experiencias de violencia o acoso sexual digital (% que lo ha sufrido)

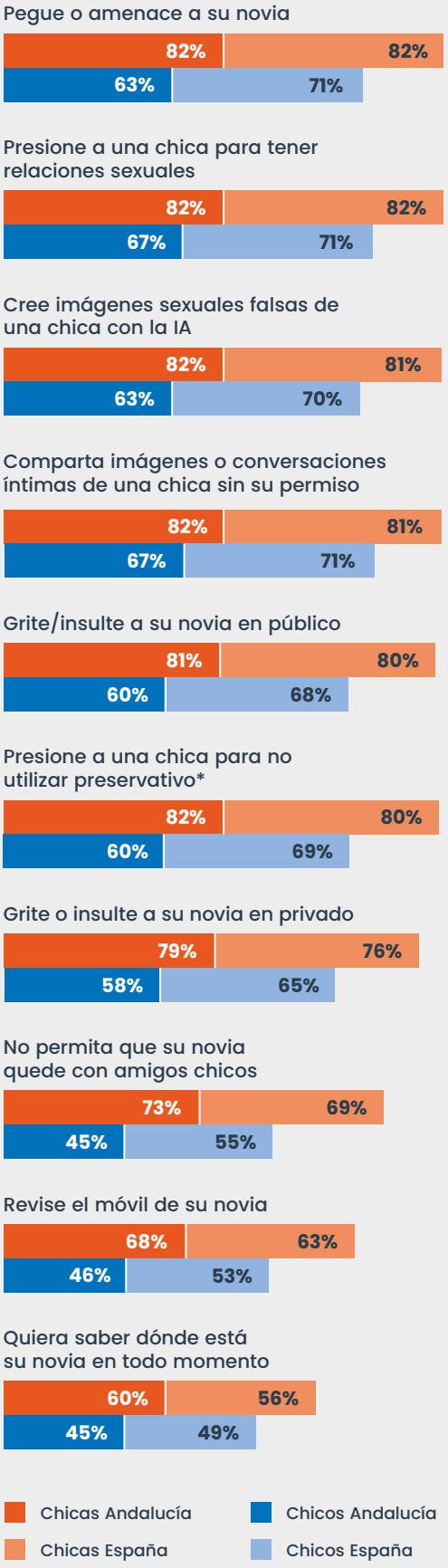


Chicas Andalucía · Chicos Andalucía · Chicas España · Chicos España

*Nota: los datos referidos a Castilla y León son meramente orientativos, ya que se han obtenido sobre una muestra reducida, especialmente en el caso de los chicos.

Fuente: explotación de la encuesta

Gráfico 31: ¿Hasta qué punto crees que es aceptable que un chico...?
(% "Nunca es aceptable")



*Nota: los datos referidos a Andalucía son meramente orientativos, ya que se han obtenido sobre una muestra reducida, especialmente en el caso de los chicos.

Fuente: explotación de la encuesta

Tanto las chicas como los chicos andaluces muestran **más ambigüedad ante otras formas de control**: el 60% de ellas y el 45% de ellos considera inaceptable que un chico quiera saber en todo momento dónde se encuentra su novia; el 70% de las chicas y el 40% de los chicos considera inaceptable que un chico revise el móvil de su novia; el 70% de las chicas y casi el 50% de los chicos no ven aceptable que un chico prohíba a su novia quedar con amigos chicos.

Es decir, **casi la mitad de los chicos toleran de algún modo estos comportamientos de control en la pareja**. Al margen de estas formas de control, el 37% de los chicos (y el 18% de ellas) justificaría de alguna manera una agresión física; el 40% de ellos (y el 19% de ellas) considera que es aceptable que un chico grite o insulte a su novia en público.

Precisamente estas formas de control (revisar el móvil, saber dónde está en todo momento, controlar con quién sale) **son algo menos toleradas por las chicas en Andalucía que en el conjunto de España**. **En el caso de los chicos, los andaluces ven aceptables en mayor medida** (en torno a 10 puntos más) **estas formas de control, así como el resto de las formas de violencia, que los chicos de la media estatal**. Así, por ejemplo, un 55% de los andaluces y un 45% del conjunto de los chicos justificaría en algún caso que un chico no permita a su novia quedar con amigos, un 37% de los andaluces y un 30% del conjunto de la muestra de chicos justificaría en algún caso crear imágenes sexuales de una chica con la IA, o un 40% de los chicos andaluces y un tercio de los chicos del conjunto de España justificaría de algún modo presionar a una chica para no usar el preservativo.

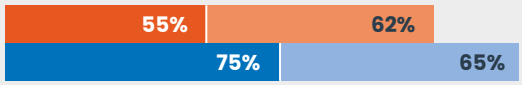
Quizá relacionado con las respuestas ambivalentes en algunos casos de los chicos frente a actitudes violentas y/o de control, **el temor a ser acusado injustamente de acoso o violencia es elevado entre los chicos**: un **74% de los chicos de la región andaluza** (y un 72% de los chicos del conjunto de España) **lo menciona**.

¿Y qué otras formas de violencia afectan a las personas jóvenes?

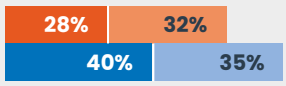
Más de la mitad de las chicas y tres cuartas partes de los chicos en Andalucía indica haber sido blanco de burlas o comentarios despectivos por su origen, y el **28% de las chicas y el 40% de los chicos dicen haberlos recibido por su orientación sexual**. Se observan distancias muy significativas por género en la comunidad autónoma andaluza, además de entre chicos a nivel estatal y regional **(GRÁFICO 32)**.

Gráfico 32:

Críticas por su origen

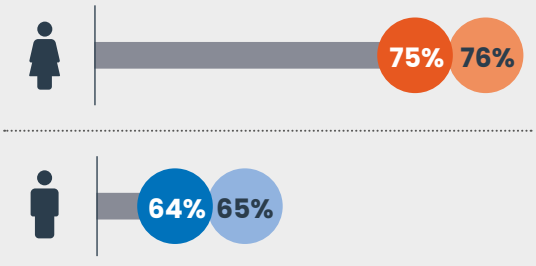


Críticas por su orientación sexual



Fuente: explotación de la encuesta

Gráfico 33: Preocupación por recibir críticas o burlas por publicaciones online
(% "mucho" + % "bastante")



Fuente: explotación de la encuesta

En cuanto al ciberacoso, 7 de cada 10 chicos y 6 de cada 10 chicas temen ser criticados o humillados por sus publicaciones digitales, una cifra similar a la media estatal (GRÁFICO 33).

Como ya se ha visto, la **violencia digital** adquiere también una dimensión relevante. A más de ocho de cada diez chicas les preocupa el reenvío de mensajes, imágenes o vídeos sin consentimiento, así como la manipulación de sus fotografías para generar contenidos sexuales falsos en redes sociales o con inteligencia artificial. Aunque **esta inquietud es más pronunciada entre ellas**, también se encuentra presente entre los chicos.

Por último, **el 40% de los chicos y el 38% de las chicas andaluzas** (en línea con el 38% en la media estatal), **considera que la IA puede ser discriminatoria** —ya sea por razones de género, raza u origen—, lo que refuerza la percepción de que las nuevas tecnologías, lejos de ser neutrales, también reproducen prejuicios y estereotipos.

En relación con **los espacios en los que se sienten seguras**, las adolescentes mencionan principalmente el hogar (83%), seguidos de la compañía de sus amigas (73%) y amigos (72%). Espacios públicos durante el día, como calles (63%) o parques (50%), suelen generar confianza, especialmente cuando están acompañadas.

Sin embargo, **esta percepción cambia drásticamente durante la noche**. Solo un 18% se siente segura en la vía pública tras el anochecer, un 20% en las discotecas y un 24% en las zonas de bares.

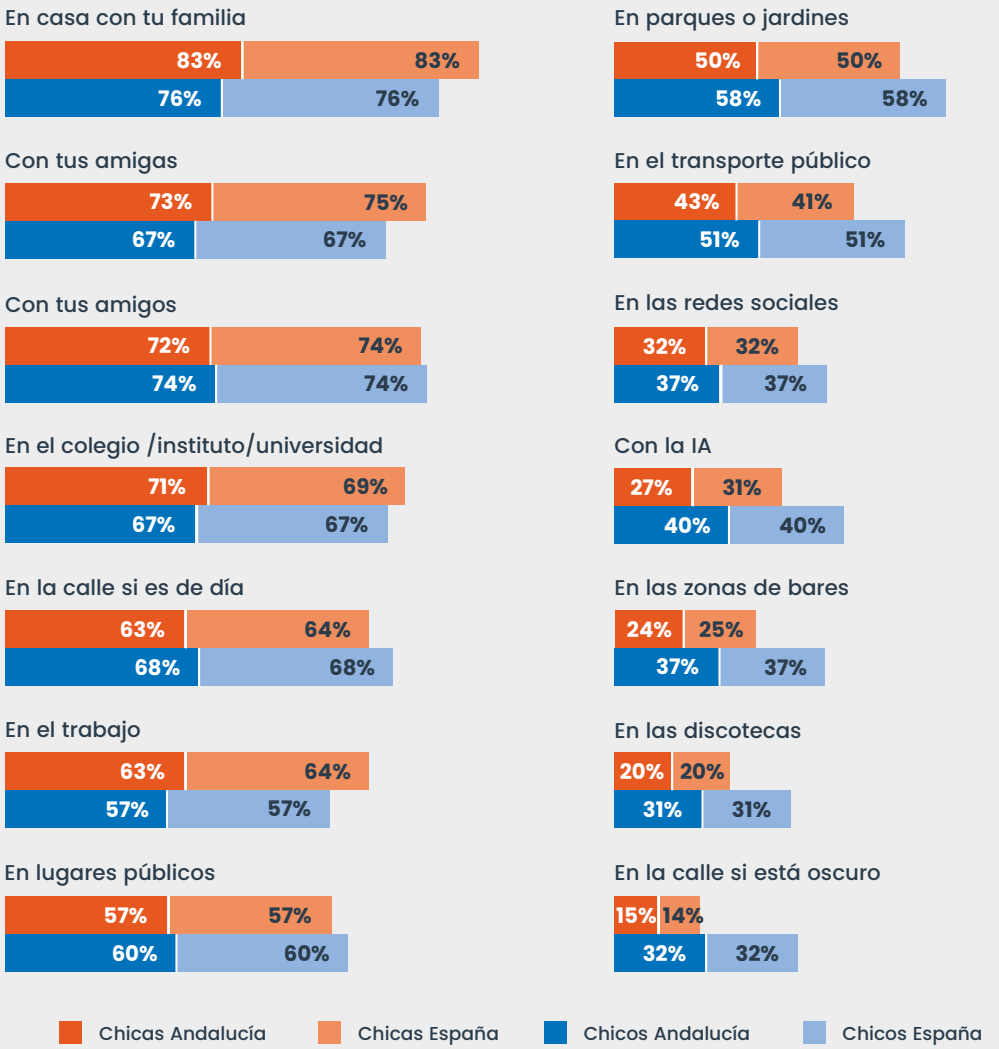
Ellos se sienten también seguros en el hogar, con sus amigos y sus amigas, aunque menos que ellas. Y aunque en general desciende su percepción de seguridad, **tienden a mostrarse mucho más confiados que ellas en espacios públicos, digitales, de ocio y nocturnos**. Más de un tercio declara sentirse cómodo en bares, discotecas o calles poco iluminadas, y 4 de cada 10 lo están en espacios digitales, lo que evidencia diferencias significativas en las vivencias cotidianas de unos y otras **(GRÁFICO 34)**.

Lo que más valoran las chicas para sentirse seguras es **contar con el apoyo incondicional de su familia** (65% en Andalucía, 62% en España), **saber a quién acudir** (47% en Andalucía, 51% en España), **poder confiar en la policía y la justicia** (46% en Andalucía, 50% en España) y **disponer de espacios protegidos** (45% en Andalucía, 50% en España). Estas prioridades reflejan no solo sus necesidades en materia de protección, sino también sus niveles de confianza en diferentes ámbitos.

Las chicas andaluzas priorizan el apoyo de su familia sobre el resto de canales de denuncia y apoyo institucionales o profesionales.

Ante situaciones difíciles, **las chicas recurren principalmente a figuras adultas de confianza**: la madre (77% en Andalucía, 76% las chicas de España), el padre (69% en Andalucía, 64% en España), profesionales de la salud (60% en Andalucía, 55% en España), cuerpos de seguridad (56% en Andalucía, 52% en España) o centros de atención a la mujer (48% en Andalucía, 43% en España). En cambio, los datos muestran mayor reserva hacia personas adultas desconocidas (11% en Andalucía y resto de España) o la inteligencia artificial (12% en Andalucía y 11% España).

Gráfico 34: Situaciones en las que se sienten seguros/as (% "completamente" + "bastante")



Fuente: explotación de la encuesta

3.9. Distancias de género en la valoración de la política

La sensación de insatisfacción que les produce el mundo que les rodea, la pobreza o las guerras no se traslada en una mayor implicación en activismo político o social. Han dejado de confiar en la política como herramienta de cambio, especialmente las chicas; de hecho, una parte importante de ellas, pero sobre todo de ellos, cree que hoy en día la tecnología ejerce mucho más poder que la política. Suelen ser tenidos en cuenta en su entorno cercano, dicen sentirse escuchados tanto en la familia como en los centros educativos. Lejos de las instituciones, y quizá vinculado con la seguridad que les ofrece lo cercano, prefieren aportar desde el voluntariado o las donaciones en causas concretas.

El primer espacio de participación de las personas adolescentes es su entorno cercano: su familia y escuela. En cuanto a la **participación en el hogar**, los ámbitos sobre los que consideran que se tiene más en cuenta su opinión son **las actividades extraescolares** (51% chicas y 43% chicos en Andalucía vs 54% chicas y 53% chicos en España) y **su centro educativo** (51% chicas y 42% chicos en Andalucía vs 52% chicas y 45% chicos en España). En estos ámbitos, las chicas sienten que su opinión se tiene más en cuenta que los chicos.

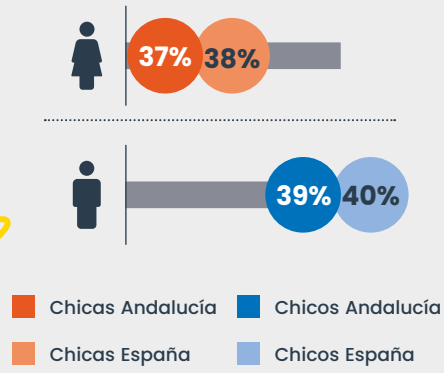
En cuanto a normas sobre el ámbito digital —uso de redes sociales o inteligencia artificial—un 37% de las chicas y un 39% de los chicos en Andalucía (en línea con la media nacional) **también percibe que sus opiniones son escuchadas siempre**.

Por género se observan algunas diferencias relevantes: a ellas también se les pregunta significativamente más sobre normas de limpieza, especialmente en Andalucía. Al 43% de las chicas y al 27% de los chicos en la región les preguntan siempre por las normas de limpieza; frente al 39% de las chicas y el 35% de los chicos en la media estatal.

En cuanto a su participación a nivel social y comunitario, cerca de **8 de cada 10 valoran positivamente el lugar donde viven: su barrio, pueblo o ciudad**. No obstante, al observar la realidad más allá de su entorno inmediato, la satisfacción desciende, especialmente en ellas: alrededor de **4 de cada 10 chicos y chicas en la región se muestra conforme con la situación global**.

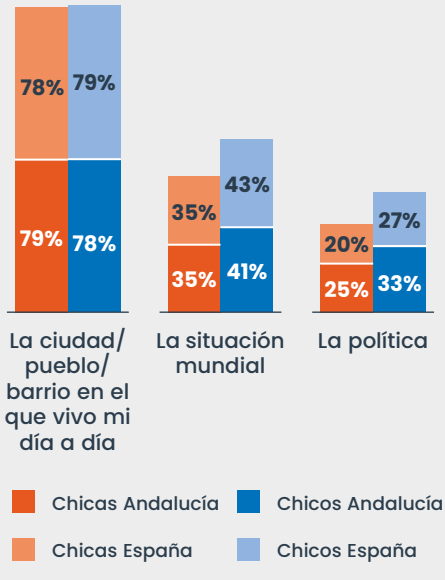
Esta mirada crítica se extiende al ámbito político, donde la satisfacción es más baja. Una de cada cuatro chicas y un tercio de los chicos declaran estar satisfechos con la situación política.

Gráfico 35: ¿Te preguntan en casa sobre uso de las redes sociales y la IA?
(% "siempre" es tenida en cuenta)



Fuente: explotación de la encuesta

Gráfico 36: Satisfacción con diferentes ámbitos
(% "mucho" + "bastante")



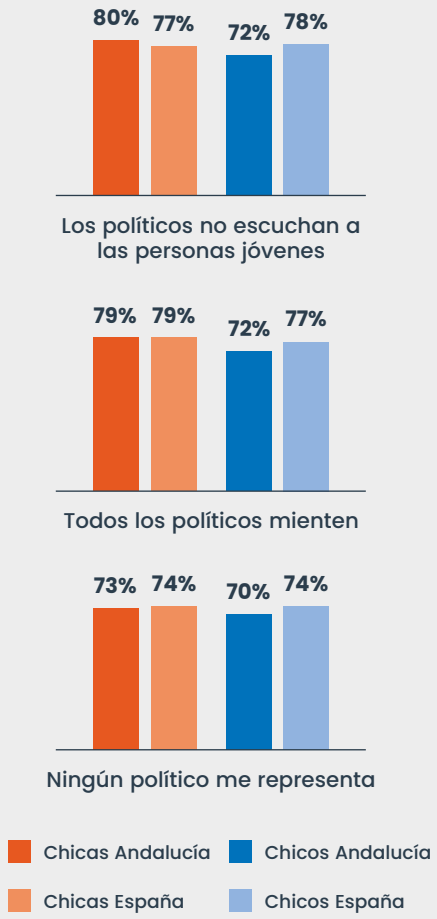
Fuente: explotación de la encuesta

En general, **la valoración hacia representantes e instituciones políticas es claramente negativa entre los adolescentes andaluces, especialmente entre las chicas**: 8 de cada 10 chicas creen que todos los políticos mienten y que sus opiniones no son tenidas en cuenta, frente al 72% de los chicos que opina así. Además, el 73% de las chicas y el 70% de los chicos piensa que ningún político le representa. Los chicos en Andalucía se sienten algo más satisfechos con la representación política que las chicas, y también que el conjunto de los chicos a nivel estatal (GRÁFICO 37).

Aun así, la mayoría reconoce que **la política es necesaria**: así lo afirman dos tercios de las y los adolescentes tanto en Andalucía como en España.

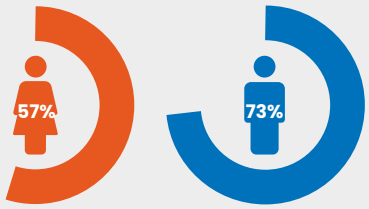
No obstante, **el 73% de los chicos y el 57% de las chicas en Andalucía**, en línea con la media estatal, consideran que, en la actualidad, **la tecnología ejerce una mayor influencia que la política en el rumbo de la sociedad**.

Gráfico 37: Opiniones sobre política



Fuente: explotación de la encuesta

Gráfico 38: "La tecnología es más importante que la política" - Andalucía
(% "muy" + "bastante" de acuerdo)



Dato estatal : 58% / 71%

Fuente: explotación de la encuesta

Desde una perspectiva de género, se advierte una mirada crítica hacia los estereotipos tradicionales. **La mayoría de las chicas rechaza la idea de que la política no sea un espacio para mujeres jóvenes**: solo un 24% en Andalucía y un 23% en España se muestra de acuerdo con esta afirmación. Esta postura revela que esta generación de mujeres jóvenes ya no cuestiona su lugar en estos ámbitos históricamente masculinizados.

En relación con las diferentes formas de participación social y política, **las donaciones son la acción más habitual, especialmente entre las chicas**: **cuatro de cada diez son donantes**, en línea con la media estatal. En segundo lugar, el voluntariado: **uno de cada cinco son voluntarios o voluntarias**. Destaca el hecho de que los chicos en Andalucía dicen acudir significativamente más a manifestaciones y huelgas que los de la media de España.

En cambio, participar en partidos políticos es lo menos frecuente, aunque los chicos (11%) lo hacen el doble que las chicas (6%). Estos datos reflejan **un interés mayor por colaborar en causas concretas que por involucrarse en estructuras políticas tradicionales** (GRÁFICO 39).

Gráfico 39: Participación en acciones sociales/políticas (% "mucho" + "bastante")

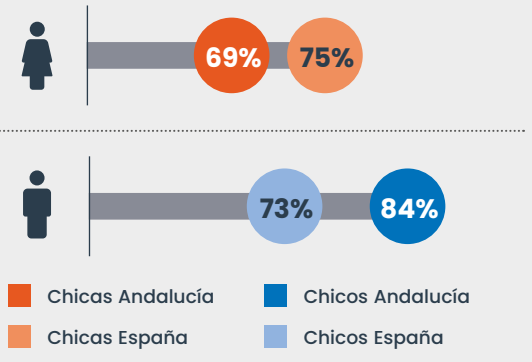
Fuente: explotación de la encuesta

Al preguntar a las chicas qué las **motivaría a participar**, una de las respuestas más habituales es **sentir que su acción tiene impacto**. Una de cada cinco adolescentes y jóvenes en Andalucía (el 22% en España) afirma que se implicaría más si percibiera que su esfuerzo genera un cambio real, ya sea en el plano personal, social o político.

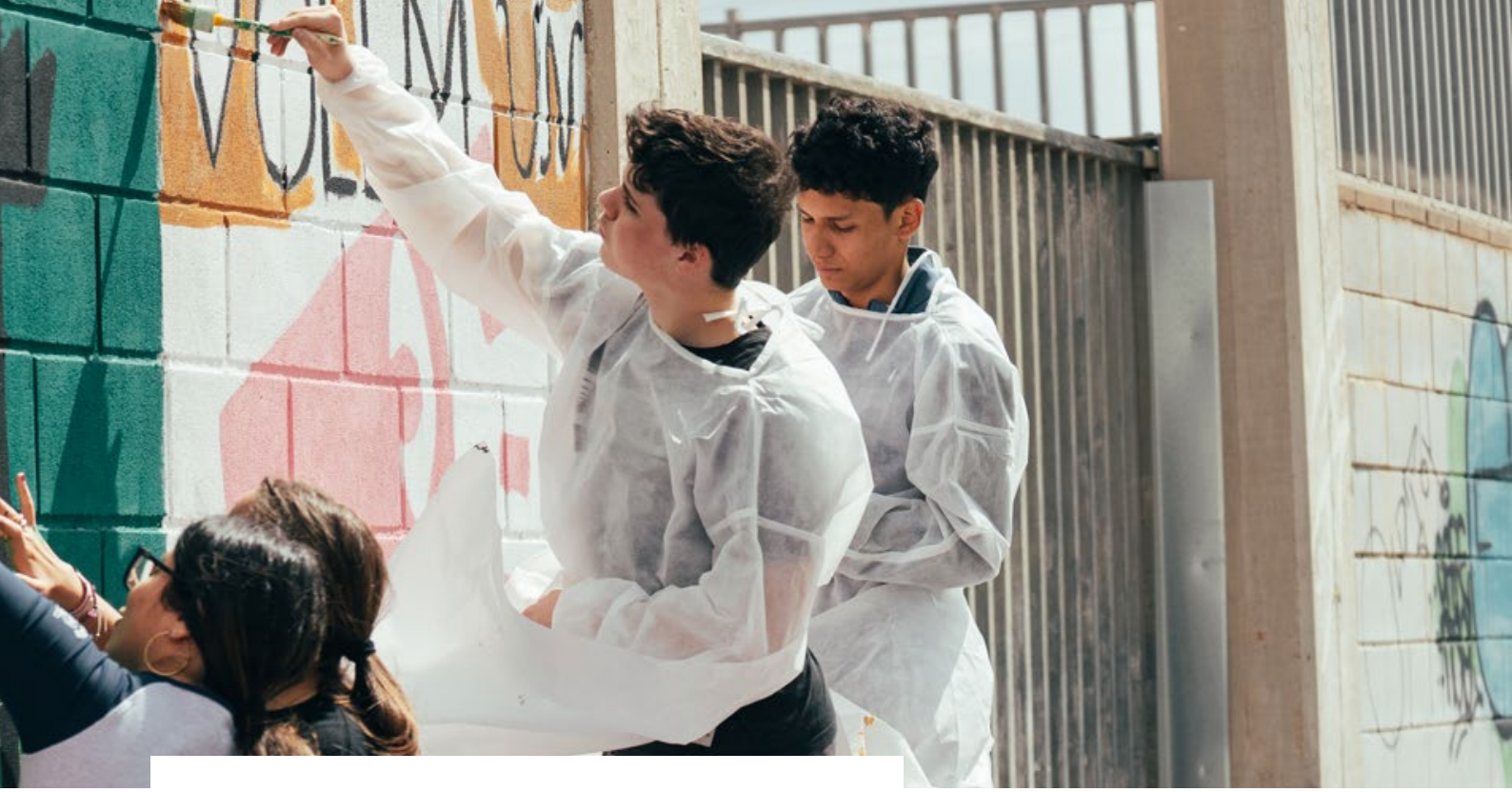
Esta necesidad de **una conexión tangible entre sus acciones y los resultados** explica su **preferencia por el voluntariado en asociaciones frente a la participación directa en política**.

Además, expresar libremente su opinión no siempre resulta fácil. El **69% de las chicas y el 84% de los chicos de la región dicen haber sido criticados o haber recibido burlas por lo que piensan**. A nivel estatal las chicas reportan mayores críticas, y a nivel regional son los chicos los que más lo han vivido. Esta dificultad para compartir opiniones podría estar alimentando el desinterés político y la sensación de que su voz carece de impacto.

Gráfico 40: Alguna vez te han criticado/ se han burlado por lo que piensas (% alguna vez o más)



Fuente: explotación de la encuesta



4. CONCLUSIONES

Satisfechos, pero con un futuro incierto; sobre todo ellas

La satisfacción vital es amplia entre la adolescencia andaluza. Un 73% de las chicas y un 71% de los chicos se muestra satisfecho con la mayoría de aspectos de su vida. En Andalucía, los chicos encuestados dan mucha prioridad a su familia, amistades y hobbies; y las chicas también se muestran especialmente satisfechas con su familia, sus aficiones y su hogar. Al proyectarse hacia el futuro, el 51% de las chicas y el 64% de los chicos asocia el futuro con sensaciones positivas. Las chicas están bastante más satisfechas (83%) con su trabajo y perspectivas laborales que los chicos (74%).

Positivos, con diferencias, ante su situación económica

La satisfacción con sus viviendas es elevada; cerca de 8 de cada 10 están satisfechos con su casa. También, aunque algo menos, con los recursos de los que disponen para afrontar gastos imprevistos o poder elegir qué y dónde estudiar. No obstante, un tercio destacan no estar satisfechos con la capacidad económica de sus familias para cubrir estos gastos. Ellas están en general más satisfechas, y ellos están bastante menos satisfechos con su vivienda y con la capacidad de su familia para afrontar gastos imprevistos.

Confianza en la educación y apoyo de su entorno

En lo referido a la educación **hay una satisfacción elevada a nivel general**: tres de cada cuatro chicos y chicas están satisfechos con su rutina escolar, su rendimiento educativo, especialmente las chicas, y la orientación que han recibido sobre qué estudiar. Las chicas piensan en mayor medida que los estudios son claves para su desarrollo profesional, y siete de cada diez están satisfechos con la información que tienen sobre salidas profesionales. Además, más de la mitad de los chicos creen que las chicas están teniendo más oportunidades formativas que ellos. Los temas que menos satisfacción generan entre ellos y ellas: la educación afectivo-sexual, el uso de la IA en los estudios y la formación sobre cambio climático.

Igualdad en la percepción de la salud física, pero distancia en la percepción de la salud mental

En torno al **80% de chicas y chicos están satisfechos con su salud física y mental**. No obstante, **casi el triple de chicas (14%) que de chicos (5%) dicen tener algún problema de salud mental**. Los trastornos más comunes que afirman haber sufrido son la ansiedad y la depresión. Los chicos andaluces señalan tener más adicción al móvil que las chicas, a diferencia de los datos nacionales donde no hay apenas distancia. Los chicos en Andalucía también sufren significativamente más ansiedad y autolesiones que los chicos de la media estatal. Destaca la preocupación ante el uso de la IA para autodiagnósticos, especialmente de ellas: el 76% de las chicas y el 66% de los chicos en Andalucía está preocupado ante esa posibilidad.

Conectados: lo cotidiano también es digital

La digitalización ocupa un lugar central en la vida de los y las jóvenes: **casi la mitad pasan más de 3 horas al día en Internet**. La mayoría disfruta su tiempo digital, pero las chicas disfrutan más en redes sociales y los chicos con la IA. En general, se percibe una mayor desconfianza de las chicas andaluzas hacia esta tecnología. Las redes se utilizan principalmente para el **ocio y la comunicación**: más de seis de cada diez las usan para ver contenidos. Los chicos las usan más que las chicas para conocer gente nueva, mientras que ellas las utilizan mucho más para estar en contacto con familiares y amistades y para ver productos que quieren comprar. Las **chicas expresan mayor preocupación que los chicos frente a los riesgos en entornos digitales, especialmente aquellos referidos a las violencias online de tipo sexual**. 6 de cada 10 chicas y 7 de cada 10 chicos en la región señala acceder a algún tipo de contenido sexual, violento, relacionado con salud mental o retos. Los chicos son más propensos a acceder a material violento o pornográfico, mientras que las chicas consumen más contenido relacionado con la salud mental. Sobre los y las influencers, tanto ellos como creen que no representan a personas reales, pero casi la mitad dice identificarse con alguna de estas figuras públicas.

Frente al espejo: ellas – pero también ellos – y la presión por ser perfectas

En Andalucía, las chicas están más satisfechas con su imagen que los chicos: **el 81% de ellas y el 71% de ellos están contentos con su aspecto**. Ellas están por encima de la media nacional, y ellos por debajo. Los chicos indican en mayor medida haber sido objeto de críticas o burlas por su apariencia y su forma de ser. Aunque todos están de acuerdo en que ellas se preocupan más por su aspecto y las chicas sienten más presión en general por encajar en unos patrones estéticos, un tercio de chicos y chicas dicen querer operarse alguna parte del cuerpo.

Ocio como fuente de satisfacción, pero no siempre accesible

La vida social y el tiempo libre son pilares fundamentales del bienestar adolescente. Las chicas y los chicos en la región indican que **sus hobbies son la fuente prioritaria de su satisfacción junto su familia, o sus amistades**. Suelen reunirse con frecuencia con sus amistades, aunque las chicas lo hacen menos que los chicos. Las amistades se tejen mayoritariamente dentro del mismo género, aunque mantienen buenas relaciones con personas de otro género. En su tiempo libre las chicas eligen en primer lugar **jugar online** (56%) y los chicos, las **actividades deportivas** (72%). La falta de tiempo, recursos y apoyo marca una diferencia en su acceso al ocio y son los factores que consideran que facilitarían su participación en actividades.

Actitudes frente a la violencia: qué está pasando

La violencia sexual afecta más a las chicas, tanto en Andalucía como a nivel estatal. En este sentido**, el espacio digital también representa un foco importante de preocupación**: ocho de cada diez chicas temen el reenvío de contenidos personales sin consentimiento o la manipulación de imágenes con fines sexuales a través de la IA. En el caso de los chicos, esta preocupación se reduce, aunque también es elevada.
En sus actitudes frente a la violencia de género, los chicos andaluces muestran respuestas ambivalentes. Cerca de 4 de cada 10 chicos podría justificar algunas formas de violencia física y sexual y la mitad consideran que algunas formas de control en la pareja pueden ser aceptables. No obstante, un 74% tiene miedo de ser acusado injustamente de acoso o violencia. La percepción de seguridad varía según el contexto. Las adolescentes se sienten tranquilas en espacios familiares y acompañadas, pero mucho menos que ellos en espacios públicos, digitales, de ocio y nocturnos. El apoyo de la familia, la ayuda de profesionales y la existencia de instituciones accesibles son los factores más valorados para su seguridad.

Distancia de género en la valoración de la política

La situación global es uno de los temas que menos satisfacción reporta, especialmente a las chicas. Aun así, alrededor de 4 de cada 10 chicos y chicas andaluces se muestran conformes con la situación global. **La política tampoco les satisface**: solo una de cada cuatro chicas y un tercio de los chicos declaran estar satisfechos con la política. Aunque la mayoría cree que la política es importante, la valoración hacia representantes e instituciones políticas es claramente negativa, especialmente en el caso de las chicas: alrededor de 8 de cada 10 piensan que los políticos mienten y que no escuchan a los jóvenes, y tampoco se sienten representados por la clase política. **Las donaciones y el voluntariado** son sus formas preferidas de participación, lejos de la militancia en partidos políticos, que es minoritaria.

5. RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones, formuladas por Plan Internacional, se sustentan en el análisis de los datos obtenidos mediante la encuesta, los grupos de discusión y el trabajo colaborativo con personas expertas.

Desigualdad, pobreza y dificultades económicas

Los y las adolescentes encuestados están en buena medida satisfechos con los recursos que disponen para sus estudios, gastos imprevistos o vacaciones. No obstante, la pobreza y la exclusión social continúan afectando de forma especialmente intensa a una parte significativa de la población adolescente en España. A pesar de los avances normativos y algunas iniciativas autonómicas destacables, persisten importantes desigualdades territoriales en el acceso a recursos esenciales como educación, vivienda, salud o transporte. Además, no existen mecanismos suficientemente estables ni generalizados que aseguren un acompañamiento específico a adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Recomendaciones:

- Combatir la pobreza infantil estructural con **prestaciones generalizadas de ayuda a la crianza**, avanzando hacia un sistema de apoyo económico universal a la crianza hasta los 18 años, garantizando la cobertura sostenida de las necesidades básicas.
- Garantizar una **renta mínima o apoyo económico dirigido a adolescentes y jóvenes** en situación de especial vulnerabilidad, con ayudas económicas específicas, sostenidas y adaptadas a sus necesidades.
- Mejorar la **gestión administrativa** con bases de datos interoperables y comunicación proactiva para facilitar el acceso a las ayudas, y considerar la estructura familiar en el diseño, dando prioridad a familias monoparentales y numerosas.
- Establecer **políticas activas de inclusión social** con enfoque territorial, reforzando la coordinación entre administraciones para implementar estrategias específicas en zonas rurales, barrios vulnerables y contextos de alta complejidad social, combinando políticas sociales, educativas, de vivienda y empleo juvenil, e incluyendo a organismos y foros de juventud en el diseño.
- Promover **programas de acompañamiento personalizado para adolescentes en riesgo de exclusión**, mediante el desarrollo y consolidación de iniciativas de refuerzo educativo, mentoría, orientación psicosocial y acompañamiento integral para adolescentes con trayectorias de exclusión o abandono, en coordinación con el sistema educativo, los servicios sociales y el tercer sector.

Educación y mundo laboral

Los y las adolescentes encuestados muestran una satisfacción y confianza en la formación, pero se está produciendo un cambio por el impacto de las tecnologías en la educación y en el mundo laboral que requiere de un abordaje específico. Garantizar trayectorias educativas completas y transiciones justas hacia la vida adulta requiere una inversión sostenida en políticas educativas inclusivas y en la mejora del acceso al empleo juvenil. Las desigualdades sociales y territoriales siguen influyendo de forma determinante en las oportunidades educativas y laborales de los y las adolescentes. Para romper los ciclos de reproducción de la desigualdad, es necesario actuar simultáneamente sobre la calidad del sistema educativo, el acompañamiento personalizado, el apoyo a las familias, la diversificación de la oferta formativa y la creación de oportunidades reales de empleo digno.

Recomendaciones:

- Reforzar la política de **becas y ayudas para la continuidad educativa**, enfocado especialmente en la transición a la educación secundaria post obligatoria, en los programas de segunda oportunidad y en los grados de FP, con el fin de favorecer la permanencia en el sistema educativo.
- Fortalecer y adaptar los **servicios de orientación** para facilitar las transiciones entre etapas educativas y hacia la vida laboral, conectando a los jóvenes con los recursos y la información sobre educación superior, con un enfoque especial en ámbitos donde se producen mayores brechas de género y atención prioritaria a jóvenes que abandonan tempranamente el sistema educativo, incorporando apoyo emocional, práctico y vocacional sostenido.
- Fortalecer el **papel de las familias** en el proceso educativo a través de programas estatales de sensibilización y orientación y fomentar la parentalidad positiva como herramienta para reforzar el vínculo escuela-familia.
- Reforzar el **acompañamiento personalizado** a través de programas de tutorías intensivas en pequeños grupos o de mentoría individual, orientados especialmente a prevenir el abandono escolar, acompañar a estudiantes en situación de riesgo y reforzar la inclusión.
- Promover una oferta amplia y diversa de **actividades extraescolares de calidad y gratuitas**, así como de programas de actividades fuera del calendario escolar, teniendo en cuenta oferta inclusiva de deportes y cultura accesibles.
- Reformar el **modelo de educación digital y educación afectivo-sexual** en coordinación con las comunidades autónomas, para implementarlo de manera estandarizada en el currículo con un refuerzo del enfoque de derechos y de género.
- Incentivar la **contratación juvenil digna**, con medidas que promuevan el empleo juvenil con contratos estables y en condiciones adecuadas, incorporando acompañamiento y formación en el proceso de inserción.
- Desarrollar apoyos específicos para el **empleo autónomo y el emprendimiento**, a través del diseño de itinerarios, incluyendo asesoramiento, acceso a micro financiación, ayudas al arranque de actividad, acompañamiento técnico y mentoría.

Vida digital: redes sociales e IA

Las personas adolescentes y jóvenes son una generación usuaria de redes sociales e inteligencia artificial, pero en cierta medida también viven un desamparo digital. Las políticas públicas no se desarrollan a la misma velocidad que los avances tecnológicos y los nuevos retos abren una brecha intergeneracional con profesionales y familias. Es necesario un cambio de enfoque que reconozca plenamente a los y las adolescentes como sujetos de derechos digitales. Esto implica garantizar su protección frente a contenidos o prácticas nocivas, pero también promover su participación, autonomía, alfabetización crítica y capacidad de ejercicio activo de derechos en entornos digitales.

Recomendaciones:

- Definir como **problema de salud pública** los trastornos y adicciones sin sustancia derivados del impacto de la tecnología en la infancia y adolescencia, facilitando la puesta en marcha de medida de prevención, desarrollo de sistemas de detección temprana y derivación en los sistemas sanitario y educativo.
- Fortalecer las **obligaciones normativas** de los operadores privados en materia de respeto a los derechos digitales de niños, niñas y adolescentes, especialmente en relación con la publicidad personalizada, el diseño de interfaces adictivas, la recolección masiva de datos, el etiquetado y la detección y eliminación de contenidos nocivos e ilícitos.
- Establecer sistemas robustos y auditables de **verificación de edad** para el acceso a redes sociales, plataformas digitales e inteligencia artificial generativa, que permitan adaptar las funcionalidades y el diseño de las plataformas en función de la edad, sin comprometer la privacidad ni los derechos fundamentales.
- Asegurar la existencia de un sistema regular de **evaluación del impacto digital de las tecnologías** emergentes en la infancia y la juventud, mediante la recolección de datos desagregados y la publicación de informes periódicos sobre el cumplimiento de derechos digitales.
- Establecer un **marco normativo estatal de la IA** que garantice el diseño y uso ético cuando impacte en niños/as y adolescentes, especialmente en cuanto a procesamiento de datos personales (incluyendo datos biométricos y neuro datos), decisiones automatizadas, así como obligaciones de etiquetado de contenidos generados por la IA, prohibición de algoritmos de recompensa que fomentan adicciones digitales y establecimiento por defecto de mecanismos de verificación del funcionamiento seguro y ético de dispositivos con IA integrada.
- Establecer **mecanismos de supervisión independientes y externos**, con competencias para investigar, evaluar e imponer sanciones, basándose en indicadores fiables, datos abiertos y análisis de impacto.
- Desarrollar **campañas de sensibilización** para adolescentes y jóvenes, familias y sociedad en general que alerten y conciencien sobre cuestiones como privacidad, sobreexposición, adicciones tecnológicas, publicidad encubierta, discursos de odio, violencia digital y ciberdelitos, ofreciendo herramientas, soluciones y servicios de atención para el uso problemático, abusivo o situaciones de riesgo.

Vida digital: redes sociales e IA (continuación)

Ámbito educativo:

- Incorporar en el **currículo educativo de manera trasversal la educación digital** en el uso seguro, ético y responsable de las tecnologías, que incluya aspectos como la alfabetización digital, privacidad, ciberseguridad, pensamiento crítico, ética digital e inteligencia artificial, en todos los niveles y adaptada a cada ciclo educativo, integrando asimismo la educación emocional y la educación afectivo sexual integral.
- Diseñar e implementar un **plan integral de competencias digitales** en todas las etapas educativas, que incluya dotación tecnológica, protocolos de uso seguros, objetivos pedagógicos y evaluación continua.
- Formar al **profesorado y personal educativo** en alfabetización digital avanzada, ética tecnológica y prevención de riesgos en línea, dotándolos de herramientas para acompañar a estudiantes en el uso crítico y saludable de las tecnologías.
- **Regular el uso de dispositivos móviles en los centros educativos** de forma coordinada entre Comunidades Autónomas, fomentando entornos equilibrados entre lo digital y lo presencial, con normas claras, consensuadas con las familias y el alumnado, adaptadas por edad.
- Fomentar espacios de **refuerzo escolar y ocio educativo** gratuitos para reducir el uso excesivo de dispositivos, con apoyo especial a adolescentes vulnerables y familias de menos recursos.

Ámbito sanitario:

- **Formar a profesionales** en la prevención, detección precoz y atención continuada de riesgos de problemas de salud mental, adicciones y situaciones de violencia digital, incorporando **evaluación de riesgos de uso abusivo en revisiones pediátricas**, con **protocolos compartidos** con el sistema educativo.

Salud integral y bienestar

El bienestar físico, mental y emocional de los y las adolescentes constituye un pilar fundamental para el ejercicio pleno de derechos y el desarrollo de trayectorias vitales saludables. Sin embargo, el acceso a una atención sanitaria integral, específica y adaptada a las necesidades de esta etapa sigue siendo limitado y desigual en el territorio. La atención a la salud mental infanto-juvenil se enfrenta a largos tiempos de espera, escasez de recursos profesionales y poca articulación con el entorno escolar. A ello se suma la insuficiente presencia de la educación afectivo-sexual en el currículo y la falta de preparación del personal educativo y sanitario para abordar con confianza y competencia los temas relacionados con la salud emocional, la diversidad y las relaciones interpersonales. La falta de visibilidad de determinadas problemáticas (como las adicciones digitales, las conductas destructivas/suicidas o los trastornos del comportamiento alimentario) y la falta de enfoques preventivos limitan la capacidad de respuesta pública a problemáticas en pleno auge.

Recomendaciones:

- Reforzar la **atención primaria y la red de salud mental infanto-juvenil**, incrementando la dotación de profesionales especializados en salud mental infantil y adolescente, reducir los tiempos de espera, garantizar la presencia territorial en zonas rurales y urbanas desfavorecidas, aplicar un enfoque de atención comunitario, multidisciplinar y domiciliario, y mejorar la coordinación con el sistema educativo.
- Establecer **servicios escolares de salud integral accesibles y confidenciales**, garantizando la existencia de servicios de salud en todos los centros educativos, que ofrezcan atención básica en salud física, mental, afectivo-sexual y emocional, garantizando confidencialidad, trato respetuoso y accesibilidad sin discriminación.
- Reafirmar la **obligatoriedad de la educación afectivo-sexual integral desde un enfoque transversal**, asegurando el cumplimiento de inclusión sistemática en todos los niveles educativos, de forma obligatoria, transversal y evaluable, como parte fundamental del currículo y del bienestar integral de adolescentes.
- Garantizar la **formación obligatoria y regular del personal educativo y sanitario en salud emocional, afectivo-sexual y diversidad**, con formación específica y continua para docentes, profesionales sanitarios y de servicios sociales sobre salud mental, prevención de trastornos, enfoque de diversidad sexual y de género, y habilidades para la detección y el acompañamiento de situaciones de riesgo.
- Fomentar el c**arácter integral de los espacios de salud para adolescentes y jóvenes**, desarrollando dispositivos específicos –en centros de salud, comunitarios o itinerantes– dirigidos exclusivamente a población adolescente, donde se aborde la salud de manera integral: física, emocional, sexual, mental y social, con una perspectiva de derechos, diversidad y género.
- Crear un **marco normativo para la prevención y atención de los trastornos mentales y adicciones en la adolescencia**, que establezca de forma vinculante la incorporación de la prevención, detección precoz y atención continuada de los trastornos de salud mental y de las adicciones (especialmente digitales y comportamentales) en los sistemas sanitario y educativo, con protocolos compartidos y equipos interdisciplinares.

Igualdad de género

Pese a los avances significativos en el ámbito de la igualdad de género en las últimas dos décadas, existe también una creciente preocupación ante los retrocesos en la percepción de la igualdad por parte de adolescentes hombres, así como la persistencia de formas de discriminación y violencia que afectan de manera desproporcionada a las chicas jóvenes y a las personas LGTBIQ+. La polarización de género y los estereotipos sexistas siguen presentes en los entornos escolares, digitales y familiares, mientras que las medidas de prevención, protección y reparación específicas para adolescentes siguen siendo insuficientes o no están plenamente adaptadas a sus realidades. Se hace necesario reforzar la dimensión estructural de la igualdad, con un enfoque interseccional y desde una perspectiva de derechos, en todos los ámbitos de política pública que afectan a la adolescencia.

Recomendaciones:

- Desarrollar **programas específicos de prevención de la violencia de género en la adolescencia**, incluyendo expresamente las violencias simbólicas, digitales, relacionales y sexuales, tanto en el ámbito educativo como en el comunitario, con recursos permanentes y profesionalizados, y asegurando espacios específicamente dirigidos a hombres adolescentes.
- Reforzar los apoyos dirigidos a **mujeres adolescentes y jóvenes que asumen responsabilidades de cuidados**, mediante servicios de conciliación (escuelas infantiles, ayudas para cuidados de personas dependientes), atención social y becas de apoyo sostenido.
- Reconocer como colectivo prioritario a las **mujeres jóvenes que enfrentan múltiples barreras sociales** (bajo nivel educativo, origen migrante, discapacidad, salud mental, violencia de género), diseñando políticas integrales que combinen ayudas específicas, atención multidisciplinar y mecanismos de seguimiento del impacto de las medidas adoptadas.
- Promover la ruptura de **estereotipos de género en el ámbito laboral** desde edades tempranas, promoviendo el acceso de niñas y jóvenes a estudios y carreras en áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), pero también de hombres en sectores de atención a las personas y otros sectores altamente feminizados.

Ocio, tiempo libre y participación política y social

Los datos de la encuesta muestran algunas barreras para acceder a actividades de ocio además de una desafección por la política institucional. A pesar de algunos avances importantes en el reconocimiento del derecho de adolescentes y jóvenes a participar en la vida cultural, recreativa y comunitaria, persisten limitaciones significativas que impiden su realización efectiva, especialmente para quienes viven en entornos vulnerables. La falta de estructuras estables de participación, la escasa financiación de actividades públicas accesibles y la limitada representatividad real de adolescentes en órganos consultivos son factores que reducen el potencial transformador del derecho a participar.

Recomendaciones:

- Garantizar el **acceso equitativo y gratuito a actividades culturales, deportivas y recreativas públicas e inclusivas**, con especial atención a adolescentes que residen en barrios vulnerables, zonas rurales, contextos de exclusión social o discapacidad.
- Ampliar y renovar la **red de espacios y centros juveniles**, asegurando infraestructuras modernas, seguras y adaptadas a sus horarios, compatibles con responsabilidades académicas y familiares y permitiendo la gestión compartida con los propios grupos de jóvenes.
- Fomentar el **voluntariado, el asociacionismo juvenil y la participación digital**, desde un enfoque de derechos, corresponsabilidad y autonomía progresiva, integrando estos ámbitos en las políticas educativas, sociales y de juventud.
- Reformar el **marco legal del derecho de asociación**, permitiendo el registro individual de adolescentes a partir de los 12 años, en coherencia con la evolución de sus capacidades y con las recomendaciones internacionales.
- Establecer una obligación legal explícita para que el Estado y las comunidades autónomas financien **estructuras estables de participación adolescente y juvenil**, que incluyan consejos de participación, foros permanentes y mecanismos de consulta activa en todos los niveles administrativos.
- Reforzar las oportunidades de **participación directa, sostenida y significativa en órganos escolares, municipales y comunitarios**, en respuesta a la creciente desafección institucional detectada entre adolescentes, y con el objetivo de recuperar su confianza hacia las instituciones democráticas.
- Implicar directamente a los órganos de participación juvenil en el diseño de todos los planes, medidas o campañas informativas que les afecten, a todos los niveles administrativos correspondientes. Más allá del diseño de las políticas de proximidad, sería necesario prever **mecanismos de seguimiento, monitoreo y rendición de cuentas**.
- Revisar el **diseño de los planes de juventud** para permitir la participación activa y el liderazgo de las personas jóvenes en toda su diversidad. Además, deberían contar con mecanismos de control y evaluación del cumplimiento de los objetivos de estos planes.

Protección contra la violencia

La pobreza y la exclusión social continúan afectando de forma especialmente intensa a una parte significativa de la población adolescente en España, con mayores tasas de privación entre los hogares con hijos e hijas, especialmente los monoparentales, migración o desempleo persistente. A pesar de los avances normativos y algunas iniciativas autonómicas destacables, persisten importantes desigualdades territoriales en el acceso a recursos esenciales como educación, vivienda, salud o transporte. Además, no existen mecanismos suficientemente estables ni generalizados que aseguren un acompañamiento específico a adolescentes en situación de vulnerabilidad, incluyendo a quienes llegan a la mayoría de edad sin red familiar o institucional de apoyo.

Recomendaciones para las administraciones:

- Poner en marcha el **Registro Unificado de Violencia contra la Infancia** recogido en la LOPIVI, que contenga datos desagregados y accesibles sobre violencia sexual digital contra la infancia y adolescencia.
- Reforzar y extender los **recursos especializados de atención a adolescentes víctimas de violencia,** con servicios adaptados a las características y necesidades específicas de adolescentes, que incluyan atención psicológica gratuita, líneas de ayuda accesibles, espacios presenciales seguros, red de centros 24h y acompañamiento jurídico cuando sea necesario.
- Garantizar **procesos de denuncia más ágiles y una respuesta judicial especializada y adaptada** a las necesidades de la adolescencia víctima de violencia, también en el ámbito digital, y extender y consolidar el modelo Barnahus, integrado en el modelo especializado de justicia, con el objetivo de contribuir a la reparación de la víctima y prevenir la revictimización.
- Garantizar la **atención especializada e integral para adolescentes** que han ejercido violencia, a través de una atención integral en la que intervengan todos los profesionales implicados (sanidad, servicios sociales, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y justicia), basada en intervenciones sociales que garanticen un entorno protector a estas chicas y chicos y en intervenciones terapéuticas especializadas.
- Integrar la **violencia entre adolescentes en las estrategias públicas de prevención y sensibilización**, abordado de forma explícita las formas de violencia que se ejercen entre iguales, incluyendo ciberacoso, control digital, coerción sexual, presión grupal, violencia machista en relaciones afectivas y discriminación por orientación sexual o identidad de género.
- Desarrollar **modelos de prevención participativos basados en la tutoría entre iguales**, programas donde el propio alumnado actúe como agente activo de prevención, en un marco guiado por profesionales, reforzando la capacidad de escucha, mediación y protección entre adolescentes.
- Incluir a las **familias en las estrategias de sensibilización y detección**, mediante el diseño de herramientas y materiales específicos para madres, padres y tutores/as que les permitan identificar señales de riesgo, dialogar con sus hijos e hijas sobre violencia y acompañarlos en la búsqueda de apoyo.
- Asegurar la i**mplantación generalizada de la figura de coordinación de bienestar** en los centros educativos; promover espacios de debate con profesionales de diferentes ámbitos, así como pedagogía legislativa; reforzar y simplificar los protocolos de violencia de género para incorporar la violencia sexual, la violencia vicaria y los ciberdelitos con el fin de permitir prevenir, detectar y derivar los casos.

YOUTH FOR CHANGE

El Comité Juvenil de Plan Internacional también ha estado implicado en este proyecto, aportando sus propuestas sobre cuáles son las medidas de deberían implantarse en cada uno de los diferentes ámbitos de la vida de los y las adolescentes. En las siguientes tablas se recogen sus sugerencias.

Protección y bienestar psicosocial

Recomendaciones para las administraciones:

- Ampliar y reforzar el Ingreso Mínimo Vital (IMV) para familias con adolescentes.
- Considerar la estructura familiar en el diseño de ayudas, dando prioridad a familias monoparentales y numerosas.
- Facilitar el acceso de los jóvenes a trabajos a tiempo parcial, siguiendo modelos como el de Dinamarca.

Recomendaciones para centros educativos:

- Ofrecer refuerzo escolar gratuito para promocionar la igualdad de oportunidades en el alumnado.
- Aumentar becas para comedor y para actividades extraescolares, y ampliarlas en más ámbitos (como el deporte, la música o el arte).
- Usar los centros como espacios comunitarios de información y oferta cultural o deportiva.

Educación y mundo laboral

Recomendaciones para centros educativos:

- Reducir las ratios de alumnado por aula para mejorar la atención personalizada.
- Aumentar la inversión en orientación educativa, incluyendo salidas profesionales y preparación para la vida adulta.
- Ampliar las becas universitarias y para estudiar en el extranjero, y facilitar la participación en programas como Erasmus+.
- Mejorar la educación sexual y afectiva, con más recursos y calidad.
- Actualizar el currículo escolar para incluir formación en IA y alfabetización digital.
- Reforzar la formación continua del profesorado, especialmente en orientación y salidas profesionales y competencias digitales.

Vida digital: redes sociales e IA

Recomendaciones para las administraciones:

- Formar a los profesionales que trabajan con adolescentes en IA y tecnologías emergentes.

Recomendaciones para centros educativos:

- Reforzar la alfabetización digital para un uso responsable de redes sociales e IA.
- Prohibir el uso de móviles en centros educativos al menos hasta los 16 años.
- Implicar a las familias en la educación sobre los riesgos de la IA.

Recomendaciones para empresas tecnológicas:

- Limitar la memoria de las IA respecto a datos personales.
- Reducir la humanización de la IA para evitar vínculos emocionales no reales con los usuarios.
- Regular los chats dirigidos a menores (IA, mensajería, etc.).
- Mejorar los sistemas de denuncia: asegurar que las denuncias dentro de plataformas sean efectivas y generen consecuencias.
- Escuchar a expertos/as en IA y redes sociales para mejorar el diseño ético.

Salud integral y bienestar

Recomendaciones para las administraciones:

- Incrementar la atención psicológica pública.
- Equiparar la salud mental a la salud física en el sistema sanitario.
- Sensibilizar a las familias sobre la importancia de la salud mental.

Recomendaciones para centros educativos:

- Aumentar los recursos de salud mental en institutos y universidades.
- Diseñar un protocolo de detección temprana de casos de riesgo.
- Incluir el aprendizaje de habilidades sociales y gestión emocional en el currículo escolar.
- Abordar malestares emergentes (como la eco ansiedad) desde la prevención.

Recomendaciones para empresas tecnológicas:

- Prevenir impactos negativos de la IA en la salud mental.
- Integrar protocolos de detección de problemáticas de malestar emocional en las herramientas digitales.

Presión estética y normas de género

Recomendaciones para empresas tecnológicas:

- Incluir etiquetas en imágenes retocadas por IA.
- Regular y garantizar la transparencia sobre tratamientos estéticos promocionados en redes.
- Mejorar los sistemas para identificar a menores sin vulnerar su privacidad.
- Promover modelos de belleza diversos y realistas en redes sociales.

Socialización, ocio y aficiones

Recomendaciones para las empresas:

- Regular los videojuegos en cuanto a contenidos, tiempo de uso y edad recomendada.

Recomendaciones para las administraciones:

- Ampliar la oferta de actividades para todas las edades, especialmente en vacaciones.
- Promover la difusión efectiva de las actividades extraescolares para llegar a más jóvenes.

Violencia y seguridad

Recomendaciones para las administraciones:

- Replantear el enfoque de las campañas de sensibilización contra la violencia, para que no genere rechazo en los hombres, promoviendo la corresponsabilidad.

Recomendaciones para centros educativos:

- Fomentar la educación sexual en las aulas, de forma sistemática y actualizada.
- Incluir educación en feminismo, también dirigida a chicos, aclarando conceptos para evitar confusiones o rechazo.

Participación política y social

Recomendaciones para las administraciones:

- Fomentar el asociacionismo juvenil, especialmente entre chicas, dotando de recursos y espacios.
- Apoyar espacios de ocio autoorganizados por jóvenes
- Diseñar actividades de voluntariado accesibles y alineadas con los intereses juveniles.
- En el caso de la política institucional, asegurar la participación de mujeres jóvenes en la toma de decisiones legislativas.

Recomendaciones para centros educativos:

- Promover el asociacionismo escolar desde edades tempranas.
- Impulsar actividades de cultura democrática y educación política en las aulas.
- Fomentar itinerarios formativos en ciencias sociales y filosofía para desarrollar el pensamiento crítico.
- Fomentar en las alumnas la cultura de la participación y el liderazgo.

Recomendaciones para ayuntamientos:

- Fomentar los presupuestos colaborativos para adolescentes y jóvenes.
- Crear espacios y actividades formativas para la participación de adolescentes, como oratoria o gestión de redes.
- Promover mecanismos de democracia directa, como canales de comunicación interactivos o votaciones participativas.

6. ANEXO METODOLÓGICO

Este estudio forma parte de un análisis de las **personas adolescentes en España** que tiene en cuenta diversos ámbitos de su vida.

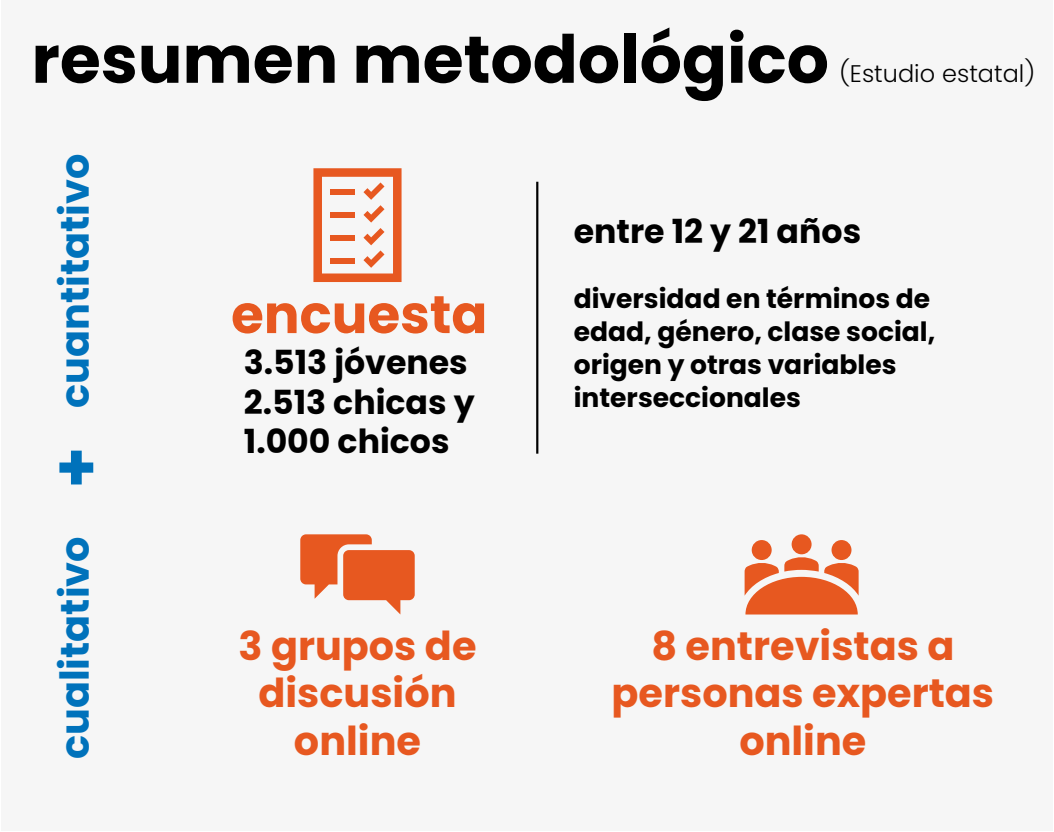
La información recogida en este informe procede de una muestra secundaria y no representativa en **Andalucía**, incluida en una muestra más amplia a nivel estatal. Por lo tanto, los resultados a nivel autonómico que aquí se mencionan son meramente orientativos.

Para la realización de la investigación se ha empleado una metodología mixta que combina técnicas y herramientas tanto cualitativas como cuantitativas.

En cuanto al estudio **cuantitativo**, se realizó una encuesta online a 3.513 adolescentes y jóvenes de entre 12 y 21 años de todas las comunidades autónomas. Esa muestra en Andalucía es de **442 personas adolescentes y jóvenes (265 mujeres y 177 hombres)**.

En el apartado **cualitativo** se llevaron a cabo tres grupos de discusión online con seis jóvenes cada uno: dos con chicas de entre 12 y 18 años y uno con chicos de entre 13 y 16 años; y, por otro lado, ocho entrevistas online a personas expertas.

Además, en el estudio a nivel estatal han participado personas expertas de diferentes ámbitos, como la psicología, la educación, la sociología de género, la pobreza infantil, la pedagogía, la inteligencia artificial, la participación juvenil, la regulación digital. A través de entrevistas, han contribuido al análisis de los datos y a la elaboración de recomendaciones.



Sobre Plan International

Somos una organización independiente comprometida con los derechos de la infancia, la igualdad de las niñas y que lucha por un mundo en el que ellas puedan aprender, liderar, decidir y prosperar. En los casi 90 años de historia de la organización, hemos construido sólidas alianzas para apoyar los derechos de la infancia desde su nacimiento hasta que alcanzan la edad adulta. En la actualidad, estamos presentes en más de 80 países y desarrollamos programas en África, América Latina y Asia.

¡No nos detendremos, hasta lograr la igualdad!

Sigue a Plan International
C/ Pantoja 10
28002, Madrid, España

Atención al donante:
900 244 000
atencionaldonante@plan-international.org
plan-international.es

facebook.com/Planinternational.es
twitter.com/PlanInt_ES
instagram.com/planint_es
linkedin.com/company/plan-espa-a
youtube.com/user/PlanEspana

Publicado en abril de 2026. Texto y Fotografías © Plan International.